FOODAiLY 每日食品

iSEE 全球奖

彰显食品创新精神
让好的产品被更多人看见

第九届iSEE全球奖

参奖手册

目录 CONTENTS

PART 01 奖项介绍 01

1.1 奖项简介 02

1.2 奖项发展史 05

1.3 奖项活动 06

1.4 奖项视觉系统 08

PART 02 iSEE全球食品创新奖 09

2.1 奖项简介 10

2.2 奖项设置&参奖对象 10

2.3 奖项时间轴 15

2.4 评委及评审 16

2.5 评审样品寄送 21

2.6 奖项费用 23

PART 03 iSEE全球美味奖 24
3.1 奖项简介 25
3.2 奖项设置&参奖对象 26
3.3 奖项时间轴 29
3.4 评委及评审 30
3.5 评审样品寄送 31
3.6 奖项费用 33

PART 04 iSEE·劳拉视觉锤全球奖 34
4.1 奖项简介 35
4.2 奖项设置&参奖对象 36
4.3 奖项时间轴 37
4.4 评委及评审 38
4.5 评审样品寄送 40
4.6 奖项费用 41

PART 05 奖项权益 42

PART 06 参奖提报流程说明 45

PART 07 参奖作品信息提报规范 47

PART 08 奖项IP及相关认证文件授权使用说明 49

PART 09 参奖资格取消 51

PART 10 主办方权利声明 53

PART 11 联系我们 55

附录:常见问题Q&A 57

秉承专业、权威、公正

国际标准+独立权威评审+非商业化

打造创新、美味、设计的黄金标准

成为食品饮料行业的

信任背书与国际名片

让行业看见

让消费者看见

让世界看见

赋能食品产业发展与变革

iSEE全球奖主理人寄语

“围绕创新，食品行业缺少一个权威专业的奖项”。

带着从全球到中国的产业洞察，我们在2018年正式发起了iSEE全球奖。彼时，随着数字化浪潮席卷行业，创新开始成为行业变革的动力，到如今，iSEE全球奖做了9年，做成了**规模最大、专业度领先**的权威奖项，收录展示了来自中国、日韩、欧洲、北美、澳新等全球多个国家与地区的20000余案例。

9年的每一步选择，我们都是围绕“创新”的本质层层展开。创新引领，更让我们汇集了国际巨头、本土头部、传统升级、新锐先锋等具有创新活力的品牌；彼此看见、陪伴、跨越周期，iSEE承载的东西越来越厚重与丰富。

创新，是我们的基因，致敬创新精神、赋能行业创新发展是我们的初心，更是值得做一辈子的使命。

2026年，我们认为，**健康需求、文化认同**与**产业能力**在同一时空交汇，“中国制造”正向“中国智造”跃迁，食品创新从“点状突破”进入“系统作战”的新阶段。

而iSEE全球奖将持续**升级评审系统**，并搭建信任与价值的桥梁，在“**以人为本**”价值回归下的产业新变革中，号召“重塑创新性增长”的品牌们，“iSEE, together”，一起奔赴健康美好生活的历史新机遇。

于丛丛Flora
iSEE全球奖主理人

01

奖项简介

1.1 奖项简介

iSEE全球奖

iSEE全球奖(iSEE AWARD), 是缘起中国、走向世界的食品领先权威奖项, 参奖规模与行业影响力首屈一指, 累计吸引中国、日韩、欧洲、北美、澳洲等国家与地区的5300个品牌、20366个案例参与。线上线下3轮系统化严苛评审, 专业权威度被誉为“食品界诺贝尔”。

聚焦创新、美味、设计, iSEE全球奖坚持“国际标准+独立权威评审+非商业化”的办奖原则, 致力于打造一套衡量食品饮料创新以及新健康美味的黄金标准, 成为食品饮料行业的信任背书与国际名片, 发现、表彰、传播行业标杆, 赋能产业创新发展, 让好的产品被行业看见、被消费者看见、被世界看见。

奖项使命 彰显食品创新精神, 让好的产品被更多人看见。

奖项愿景 缘起中国, 走向世界, 引领食品产业创新变革。

奖项价值观 专业权威, 公平公正, 非商业化。

奖项思想

iSEE代表着“看见”, 更代表着:

i innovation

指在设计思维下，以消费者为中心的开放式创新

S Sustainability

指可持续发展，是与environment（环境）、social（社会）、governance（管理）以及science（科技）的和谐发展

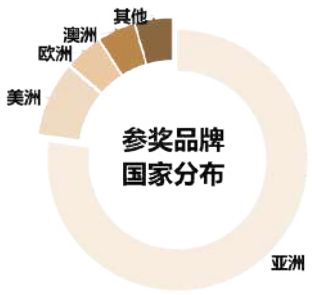
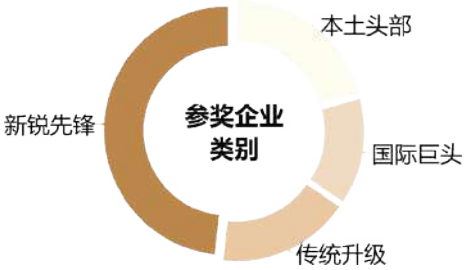
E Excellence

指追求卓越，是数智商业生态下对组织管理、营销运营、创新模式和商业领导力的卓越追求

E Experience

指在以人为本的前提下，对新产品、新品类和新消费在用户体验上的追求与实践

奖项历史数据

	第六届 iSEE全球奖	第七届 iSEE全球奖	第八届 iSEE全球奖
参奖案例 数量	3910	4678	5688
参奖案例 同比增长	16.82%	19.64%	21.59%
创新奖金奖 获奖比例	0.10%	0.17%	0.20%
美味奖5星 获奖比例	0.17%	0.21%	0.18%
参奖国家分布 & 参奖企业类别			

*来源于2019-2026 iSEE全球奖奖项数据统计

历届获奖品牌(部分)

奖项家族

iSEE全球奖目前设立【**iSEE全球食品创新奖**】、【**iSEE全球美味奖**】、【**iSEE·劳拉视觉锤全球奖**】三大奖项，评审专业度被誉为“**食品界诺贝尔**”。

iSEE全球食品创新奖：包含产品&品牌类、技术类、企业类、人物类4大类别奖项，凸显创新实力。

iSEE全球美味奖：采用星级评分制度，产品美味认证。

iSEE·劳拉视觉锤全球奖：涵盖产品包装设计、品牌视觉设计2大类别案例，设计驱动增长。

iSEEAWARD 全球食品创新奖

iSEE创新奖

iSEE Innovation Award

产品&品牌类

技术类

企业类

人物类

iSEE 全球美味奖

iSEE美味奖

iSEE Taste Award

1星-5星
星级评分制度

iSEE 劳拉视觉锤 全球奖

iSEE设计奖

iSEE Laura Visual Hammer Award

产品包装设计

品牌视觉设计

凸显创新实力　　产品美味认证　　设计驱动增长

1.2 奖项发展史

2018 年

2018年, Foodaily发起首届iSEE全球食品创新奖, 并首创推出**产品创新力、消费洞察力、用户体验感、商业表现力、科技领导力以及消费者价值**6大评审维度, 希望打造一套衡量食品创新的黄金标准, 并借此为中国食品饮料行业的创新发展凝聚力量、加速赋能。

2021年

2021年, 正式提出**i.S.E.E四大奖项思想, 成为行业首个融入可持续发展的奖项**, 并增设了企业类及人物类的商业创新奖, 成为行业首个从商业生态视角出发的综合创新奖项。

2022年

2022年, 启动**海外创新品牌推荐**, 推动已在纳斯达克上市的瑞典高蛋白冰淇淋品牌LOHILO、法国健康饮食品牌Dukan等海外优秀品牌进入中国市场后的**本土加速及产业合作**。

同年, **iSEE全球美味奖**正式启动。作为**首个具有东方特色**的食品美味奖项, 携手全球星厨/专业感官评定机构, 通过色香味意形养的传统美味鉴赏维度, 融合文化与科学, 发现、表彰、传播美味标杆。

2024年

2024年, 随着参奖范围覆盖全球国家与地区, iSEE全球奖**正式启动全球化**。坚持初心, 将优秀的海外品牌引进来, 也让世界认可中国的品牌。

同年, iSEE全球奖成立**欧洲委员会**, 下设**全球星厨委员会**。与欧盟星厨国际协会-意大利(Euro-Toques Italia)正式达成战略合作。

2025年

iSEE全球奖与劳拉视觉锤品牌咨询达成深度合作, 共同创立**iSEE·劳拉视觉锤全球奖(iSEE设计奖)**。以"食品设计·赋能创新·驱动增长"为理念, 打造**全球首个聚焦"视觉驱动增长"**的设计奖项, 让视觉设计进入消费者心智、助力品类创新。

基于iSEE全球奖的六大评审维度, 同时引入“劳拉视觉锤品牌模型”的国际化视角, 发现、表彰、传播创新设计标杆案例, 让设计驱动食品创新性增长。

1.3 奖项活动

iSEE全球奖年度盛典暨颁奖典礼

独家荣誉背书时刻，行业年度高端社交盛会，表彰创新&美味&设计标杆，链接产业上下游，拓展商业合作机会。线上线下共庆，8000w+跨领域媒体曝光。

iSEE大赏

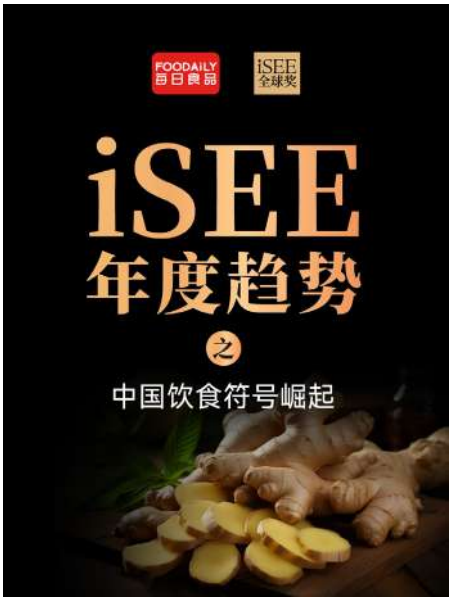
行业专家、渠道了解-严选-链接产品的理想池，创新&美味&设计案例同台展示，上万观众共聚，信任背书&信任场景&信任营销，最大化参奖价值。

iSEE终审会

专家学者评委齐聚，创新思想交流碰撞，公平公正权威评审，共同决策终极大奖。

iSEE年度趋势

海量参奖案例沉淀, 行业年度趋势洞察, 发现潜力商业机会, 引领食饮发展风向。



1.4 奖项视觉系统

iSEE
全球奖
iSEEAWARD
全球食品创新奖
金奖
银奖
铜奖
年度最具价值创新品牌
TOP 100
iSEE创新品牌百强
年度创新技术
卓越商业实践
突破创新先锋
年度创新人物
iSEE
全球美味奖
iSEE Taste AWARD
iSEE
劳拉视觉锤
全球奖
LAURA VISUAL HAMMER AWARD

02

iSEE全球食品创新奖

未来食品健康化

全球品牌

华夏风物

2.1 奖项简介

iSEE全球食品创新奖（简称iSEE创新奖），由Foodaily每日食品于2018年发起，以商业生态视角聚焦创新，发现、表彰、传播全球产品/品牌/技术/企业/人物的创新标杆。首创推出评价创新的6大评审维度，致力于打造一套衡量食品创新的黄金标准。除了发现与表彰，iSEE创新奖更希望携手行业力量，为中国食品行业的创新发展凝聚力量、加速赋能。

2.2 奖项设置&参奖对象

对于每一个食品企业而言，iSEE全球食品创新奖是一个不容错过的年度展示创新实力的舞台，随着行业日益繁荣、iSEE全球食品创新奖的影响力及行业认可度大幅提升，参奖企业及案例数量逐年增加。

秉承专业与权威的初心，我们希望能够通过层层筛选，从**行业、商业两大创新奖下的4大奖项类别**，分别评选出行业年度创新标杆。

为此，iSEE全球食品创新奖设置了“**初审-复审-终审**”3个阶段。其中，在复审阶段，我们针对不同奖项类别设置了iSEE创新百强/提名，它既代表着在激烈竞争中脱颖而出的优秀创新代表，也代表着进入终审角逐终极奖项的提名资格。

终审阶段，我们将评选出各大类别下的终极奖项获得者，并在iSEE全球奖年度盛典暨颁奖典礼为获奖者授予荣誉。

iSEE全球食品创新奖-奖项设置&参奖对象

奖项类别	行业创新		
	产品 & 品牌类		技术类
复审 创新百强/提名 （获奖比例＜35%）	iSEE创新品牌百强		iSEE创新技术百强
	每一类别不超过100席 （乳品类/饮料类/功能性食品类/餐饮&餐饮+类/食品类）		不超过100席
终审 终极大奖 （获奖比例＜8%）	金 / 银 / 铜奖	年度最具价值创新品牌	年度创新技术
	金奖：获奖比例＜0.2% **银奖：**获奖比例＜0.5% **铜奖：**获奖比例＜1.2%	10席	20席
设立目的	旨在挖掘表彰已经或计划面向C端上市的海内外预包装创新产品。	旨在挖掘并表彰极具开拓精神的品类新贵。他们锚定某一品类升级，或理解并呼应新需求、升级体验，或在新营商环境下高效率转化、或具备一定的品牌化能力，或掌握一定的核心供应链能力。	旨在挖掘并表彰原辅料、配方、加工工艺、设备、包材等领域的创新解决方案。
参奖对象	产品品类包含5大类：乳品类、饮料类、功能性食品类、餐饮&餐饮+类、食品类。 （具体细分品类，详见备注下方表格。）	处于0-10发展阶段的创业品牌、集团子品牌以及传统升级品牌，包括预包装及餐饮企业。	该方案需解决食品饮料行业中的某一项实际问题，或提高生产效率，或推动新品类产生等。
案例条件	①产品上市时间: 2025年6月1日-2027年3月31日 ②以产品系列为单位进行提报，同一产品系列的不同口味合计为1款参奖作品，同一个品牌提报的案例数量最多不超过5个。	该品牌至少已经有1款代表产品系列。	①技术投入应用时间: 2025年1月1日-2027年5月31日。 ②同一个品牌提报的案例数量最多不超过5个。

iSEE全球食品创新奖-奖项设置&参奖对象

奖项类别	商业创新		
	企业类		人物类
复审 创新TOP榜 （获奖比例＜35%）	iSEE创新企业实践提名		iSEE创新人物提名
	不超过100席		不超过50席
终审 终极大奖 （获奖比例＜8%）	卓越商业实践	突破创新先锋	年度创新人物
	10席	10席	10席
设立目的	旨在挖掘并表彰在新商业环境下的领导力变革、战略与执行、创新模式、并购与整合、营销、运营管理、组织与文化及企业社会责任等方面进行探索的商业实践。	旨在挖掘并表彰在品类和场景拓展、品牌矩阵构建、创新模式、运营管理、营销及企业社会责任等方面所进行的创新探索与实践。	旨在挖掘并表彰品牌、品类的开创者，新技术拓荒人，以及新模式的商业领袖。
参奖对象	年营收达到10亿元以上，行业各领域巨头以及处于10-100跨越发展阶段的企业/品牌。	年营收10亿元以下，处于1-10跨越发展阶段的企业/品牌。	①在管理、营销、创新、商业化等方面有突出表现并产生一定行业影响力的人物代表。 ②除了自主提报，组委会还将对于具有前瞻洞察力与创新实践精神的行业专家、企业家等进行提名。
案例条件	①案例实践时间： 2025年6月1日-2027年1月31日。 ②同一个品牌提报的案例数量最多不超过5个。	①案例实践时间： 2025年6月1日-2027年1月31日。 ②同一个品牌提报的案例数量最多不超过5个。	①案例实践时间： 2025年6月1日-2027年1月31日。 ②同一个品牌提报的案例数量最多不超过5个。

备注：

①以上奖项类别，**品牌商、渠道自有品牌、供应商（原辅料/包装&设备/代工服务/冷链物流等）、第三方机构（公关媒介/营销策划/代运营等）**均可提报。

如果第三方机构提报作品斩获奖项，iSEE全球奖组委会可以为第三方机构提供相应证明文件（形式由组委会决定）

②iSEE创新奖各奖项类别中，“同一个品牌”均按“子品牌”进行统计。例如，乐事、桂格各自计为1个品牌。

③通常，金奖、银奖、铜奖的数量将按照乳品类/饮料类/功能性食品类/餐饮&餐饮+类/食品类5大类别平均分配，但组委会也可能根据5大类别提报总数量进行微调。

④参奖作品不侵犯任何第三方的任何知识产权，亦不会违反相关任何法规法律。若其知识产权涉及到多方，需要与相关利益方协调取得同意后方可报名。

以上解释权归iSEE全球奖所有。

iSEE全球食品创新奖-产品&品牌类 参奖对象 细分品类				
产品品类	乳品类	饮料类	功能性食品类	餐饮&餐饮+类
细分品类	牛奶及乳饮料	果蔬饮料	中式滋补	方便米面制品
	酸奶及酸奶饮品	茶及茶饮料	膳食补充剂	冲调谷物
	乳基甜点与冰淇淋	咖啡及咖啡饮料	运动营养食品	调味品
	奶酪及奶酪制品	植物蛋白饮料	体重管理食品	预制调理食品
	炼乳和乳粉	植物饮料	特殊人群及 特殊功能宣称食品	肉制品
	乳脂类制品	纯水、调味水 与气泡水饮料	婴幼儿食品 （含配方食品）	蛋制品
	植物基乳制品	能量与功能饮料	其他功能性食品	豆制品
	其他乳制品	酒精饮料		果蔬制品
		冷冻饮品		五谷杂粮
		其他饮料		食用油及其制品
				其他餐饮

iSEE全球食品创新奖-产品&品牌类 参奖对象 细分品类			
产品品类	食品类		
	零食	烘焙	糖果&巧克力
细分品类	肉类零食	饼干	巧克力及巧克力制品
	谷物类零食	面包和面包制品	果冻和布丁
	薯类零食	蛋糕、糕点和点心	胶基糖果类
	豆类零食	烘焙原料和混合拌料	压片糖果类
	坚果类零食	其他烘焙产品	硬质糖果类
	果蔬类零食		凝胶糖果类
	混合零食		其他糖果
	营养棒 （能量/代餐/蛋白棒或球等）		
	其他零食		

2.3 奖项时间轴

iSEEAWARD
全球食品创新奖

2026.08 第九届iSEE全球奖启动

2026.08-11 线上报名通道开启
初审
初审晋级名单分轮次陆续公布

2026.11.30 **报名截止**

2026.12 复审

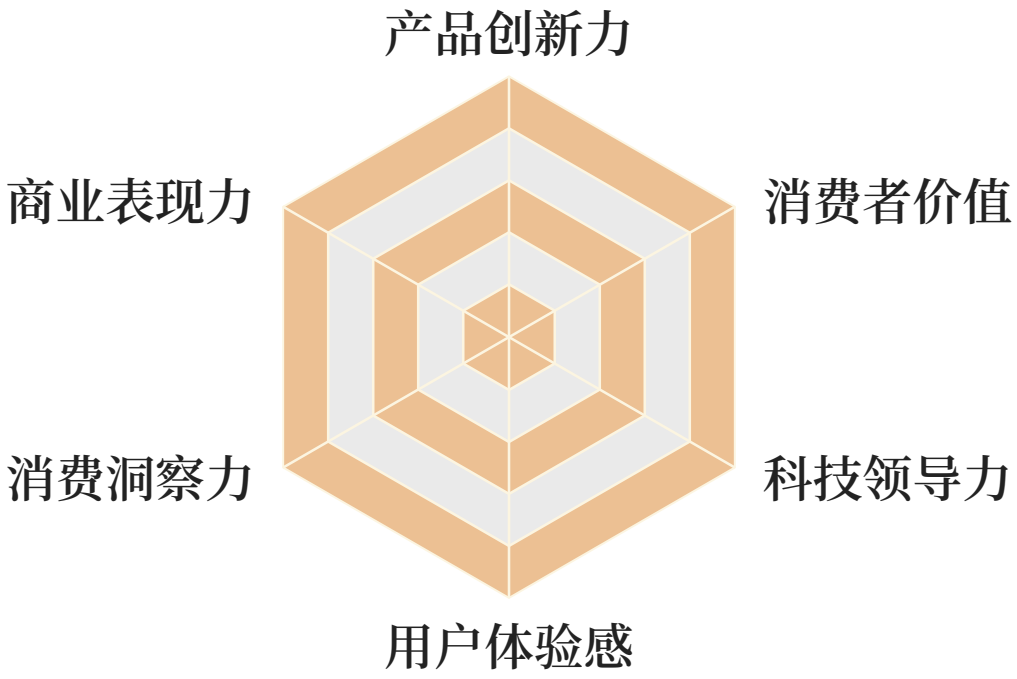
2027.01 iSEE创新百强/提名公布

2027.03 终审

2027.04 **iSEE全球奖年度盛典暨颁奖典礼**
公布iSEE创新奖终极获奖名单
（2027 Foodaily创新博览会同期）

2.4 评委及评审

评审维度



产品创新力：从产品的概念创意性、原辅料、加工工艺、健康与营养、视觉传达、产品内容社交基因、食品安全等层面出发进行考量。

消费洞察力：考量与当下主流消费需求/行为及行业创新趋势的契合度。

用户体验感：综合考量使用过程、场景感受、情绪、感官张力、玩趣等方面的体验。

消费者价值：考量产品在一定时间、空间下为用户带来的情绪/情感/营养健康等价值。

商业表现力：考量实现用户价值的过程中，对行业/新消费/社会所形成的有效性、借鉴性、引领性及领导力，以及在用户侧的热度/销量/影响力以及可持续增长表现等。

科技领导力：考量技术/解决方案/模式等对行业/产业创新以及社会利益的引领性与可持续性。

评审细则

依据6大评审维度，iSEE创新奖从产业、商业、消费者的角度，针对不同奖项类别，设置相应的评审细则来评选出产品&品牌、技术、企业、人物的创新标杆。

注：6大评审维度将根据奖项类别的不同，有侧重地设置为不同的占比，然后分别拆分出评审细则，具体细则不对外公开。

奖项类别		评审维度及其占比
行业创新	产品&品牌类	产品创新力（30%）、消费洞察力（20%）、用户体验感（20%）、消费者价值（10%）、科技领导力（10%）、商业表现力（10%）
	技术类	科技领导力（40%）、消费洞察力（30%）、商业表现力（30%）
商业创新	企业类	商业表现力（45%）、消费洞察力（35%）、科技领导力（20%）
	人物类	

评委组成

iSEE创新奖评审委员会包含**评审主席团、商业评委会、创新委员会、设计评委会、产品委员会、超级消费者**6个组成部分，并在奖项评审过程中针对其对应的侧重维度进行评分、讨论和决策。

评审主席团

1）组成： 由产业、商学院/智库、设计、科研机构/高校等专家组成。

2）权利与义务：为保证奖项的公正与公平，评审主席团将监督并参与奖项评审环节 ，在线上复审和线下终审可参与评审委员会成员的讨论，但不参与具体打分。其次，评审主席团将参与《iSEE创新奖评审细则》以及评审流程的制定，并负责监督执行。

3）主要参与环节：初审、复审、终审、iSEE全球奖年度盛典暨颁奖典礼。

商业评委会

1）组成： 由商学院/智库、企业家/高管、投资人等组成。

2）权利与义务：参与复审、终审，具有打分权和投票权。严格按照《iSEE创新奖评审细则》，对所负责的提报作品进行打分与研讨，并给出相应的评审建议。

3）主要参与环节：复审、终审、iSEE全球奖年度盛典暨颁奖典礼。

创新委员会

1）组成： 由市场/创新高管、科研机构、产业/商业/营销专家等组成。

2）权利与义务：参与复审、终审，具有投票权和打分权。严格按照《iSEE创新奖评审细则》，对所负责的提报作品进行打分与研讨，并给出相应的评审建议。

3）参与环节：复审、终审、iSEE全球奖年度盛典暨颁奖典礼。

设计评委会

1）组成： 由设计师、产业及高校专家等组成。

2）权利与义务：参与复审、终审，具有打分权和投票权。严格按照《iSEE创新奖评审细则》，对所负责的提报作品进行打分与研讨，并给出对应的评审建议。

3）参与环节：复审、终审、iSEE全球奖年度盛典暨颁奖典礼。

产品委员会

1）组成： 由Foodaily Thinking研究院组成。

2）权利与义务：参与初审、复审、终审，具有打分权和投票权，严格按照《iSEE创新奖评审细则》，对所负责的提报作品进行打分与研讨，协助评审主席团做好监督执行以及统计工作。

3）参与环节：初审、复审、终审、iSEE全球奖年度盛典暨颁奖典礼。

超级消费者

1）组成： 由关注食品饮料行业趋势，并具有一定见解和社交媒体影响力的KOL组成。

2）权利与义务：参与复审、终审，具有打分权和投票权。严格按照《iSEE创新奖评审细则》，对所负责的提报作品进行打分与研讨，并给出对应的评审建议。

3）参与环节：复审、终审、iSEE全球奖年度盛典暨颁奖典礼。

评审环节及规则

iSEE创新奖将历经**“初审-复审-终审”**3个阶段，历时半年左右时间，依次公布**“初审晋级名单-iSEE创新百强/提名-终极获奖名单”**。

初审：由产品委员会根据参奖作品报名表的相关信息，严格按照《iSEE创新奖评审细则》，对报名信息进行核实和初审，最终得分达到80分（满分为100分）以上即初审晋级。**初审晋级比例**<**75%**。

复审：由iSEE创新奖评审委员会（含创新委员会、商业评委会、设计评委会、产品委员会、超级消费者）根据参奖作品报名表的相关信息及产品实物*，严格按照《iSEE创新奖评审细则》，通过线上评审系统进行独立打分，并交由组委会进行数据统计，而后由评审主席团进行合议讨论，决策出“iSEE创新百强/提名”。**复审获奖比例**<**35%**。

终审：由iSEE创新奖评审主席团组织评审委员会（含创新委员会、商业评委会、设计评委会、产品委员会、超级消费者），严格按照《iSEE创新奖评审细则》，以参奖作品的报名信息、产品实物*和线上复审的统计数据为参考，通过线下终审会，分组讨论并给出排名、评审建议，交由组委会进行整理。

线下终审会结束后，评审主席团将根据线下终审的整理结果，组织多轮合议，决策出iSEE创新奖各类别奖项的终极获奖名单，并在iSEE全球奖年度盛典暨颁奖典礼为获奖者授予荣誉。**终审获奖比例**<**8%**。

*注：

①复审及终审阶段，产品&品牌类参奖作品需要提供相应数量的产品用于奖项评审；具体数量可参考“2.5评审样品寄送”。

②技术类、企业类、人物类不涉及产品邮寄。

评委规范

iSEE创新奖评审委员会成员将拥有打分权和投票权，参与初审/复审/终审环节。同时，为保证奖项的专业权威，评审委员会成员必须在评审工作中严格遵守以下规范：

1、严格履行评委职责。按照《iSEE创新奖评审细则》，从六大维度出发，客观、公正地对所负责的参奖案例进行打分，并如实填写评语。

2、严格遵守保密规定。不得向其他任何第三方透露或使用评审过程中获悉的参奖案例图片、文字等资料。特别地，考虑到参奖品牌的保密要求，不得泄露产品配料表、销售表现、涉及商业机密的关键信息等。

3、严格遵守工作纪律。评审结果将由iSEE全球奖组委会统一汇总处理，并对外官方公布，评委不得私自向参奖品牌分享参评情况。

2.5 评审样品寄送

为保证奖项评选的顺利进行，请参奖企业协助提供相应数量的产品，用于iSEE创新奖的复审、终审。以下各环节所需产品数量为预估，仅供参考，产品类别、规格、属性等具体情况请与iSEE全球奖组委会双方协商而定。

①在iSEE创新奖的奖项类别中：

“产品&品牌类”需要提供相应数量的产品用于复审、终审。

技术类、企业类、人物类不需要寄送产品。

②所提供的参奖产品请务必在规定时间内寄送至指定地点，如果因错过日期造成无法参评，由参奖企业自行承担后果。

③参奖企业应保证产品在活动期间处于保质期内，运输过程中包装完好；如遇到产品包装破损或其他质量安全问题，iSEE全球奖组委会将及时与参奖企业沟通，参奖企业需配合采取应急措施，确保评审照常进行，感谢您的支持与配合。

④奖项活动可选择参加，产品数量根据活动需求确定，不包含在参奖评审样品数量以内。此外，如果所提供产品无法满足活动需求，则很遗憾无法参与相关展示与传播，敬请理解。

iSEE全球食品创新奖 评审样品寄送说明	
奖项评审（必选）	**①初审阶段：** **不需要寄送样品** **②复审及终审阶段：** 寄样奖项类别：产品&品牌类 评审产品寄送时间段： 2026年11-12月 预估寄送数量：每款参奖作品数量为10-15份 注：若1款参奖作品有多个口味，可平均分配每个口味数量，合计寄出指定份数 具体寄送时间、地址、数量将由iSEE全球奖官方联系人Sera根据评奖进度统一通知
奖项活动（非必选）	进入iSEE创新百强/提名的参奖作品，将有机会参与“iSEE大赏”现场展示与背书传播。展示产品及形式由主办方筛选决定。 展示产品寄送时间段：2027年3月 预估寄送数量：每款参奖作品数量不超过5份 注：其余奖项活动，所需产品数量及寄送时间将根据活动安排以及品牌参与情况另行通知

注：以上安排的解释权归iSEE全球奖所有

2.6 奖项费用

①参奖报名费

为鼓励更多企业积极参与iSEE创新奖，与行业优秀创新代表同台竞技，展示自己的创新风貌，推动产业创新发展，iSEE创新奖将实行**免费报奖**原则。

②复审运营费

初审晋级后，所有作品均需要在收到通知的5个工作日内缴纳复审运营费**2000元/例**；

同一品牌可根据情况同时报名多个奖项类别（每个奖项类别不超过5个提报作品/品牌），最终按照**初审晋级作品数量**来收取费用。

针对奖项费用作以下特别说明：

- “人物类”申报不收取运营费用；
- 线下终审费用由主办方承担；
- 获奖证书/奖杯制作费用将由主办方承担；
- 参奖样品费用、样品寄送费用，需要参奖方自行承担。

证书/奖杯仅由组委会各提供1份，获奖作品可以根据需求加订奖杯和证书，收费情况为：加订奖杯为1000元/例、加订证书为500元/例 。

温馨提示：

参奖企业应在提报奖项之前提前了解收费标准，合理规划参奖类别与参奖作品，**不得在初审晋级结果公布之后随意放弃参奖**。如果在初审晋级结果公布之后放弃参奖/拒绝缴纳/严重延误缴纳奖项费用，则视为不遵守奖项规则。主办方将有权利取消该参奖品牌的所获奖项，且2年内不得申请参奖，并通报评审委员会全体成员。

付款后，若非因主办方原因取消奖项，因品牌自身负面新闻等被取消所获奖项及授权使用等，评审运营费用不予退还。

03

iSEE全球美味奖

健康&美味新标准

3.1 奖项简介

iSEE全球美味奖(简称iSEE美味奖)于2022年正式发起,是首个具有东方特色的全球化美味奖项,携手全球星厨/权威感官评定机构,通过色、香、味、意、形、养的传统美味鉴赏维度,融合文化与科学,一起发现、表彰、传播陪伴未来的经典美味以及新健康美味,让世界风味滋养中国灵感,让中国味道丰盈世界餐桌!

3.2 奖项设置&参奖对象

从“用户体验”这一奖项思想出发，侧重食物与味道、情感的本质，iSEE 美味奖采用“星级评分制度”，设置“1 星-5星”的评分等级，并通过“初审-复审-终审”3 个阶段给出评定结果。

<table>
<tr><th colspan="7">iSEE全球美味奖-奖项设置&参奖对象</th></tr>
<tr><td>奖项阶段</td><td>初审</td><td colspan="3">复审</td><td colspan="2">终审</td></tr>
<tr><td rowspan="2">星级评定
（满分为100分）</td><td>初审晋级</td><td>1星</td><td>2星</td><td>3星</td><td>4星</td><td>5星</td></tr>
<tr><td>≥70分</td><td>70-80分</td><td>80-90分</td><td>90-100分</td><td colspan="2">3星获奖作品中评定选出</td></tr>
<tr><td>参奖对象</td><td colspan="6">已经或计划面向C端上市的海内外预包装产品。

产品品类包含5大类：乳品类、饮料类、功能性食品类、餐饮&餐饮+类、食品类。
（具体细分品类，详见备注下方表格。）</td></tr>
<tr><td>案例条件</td><td colspan="6">①产品上市时间不限。
②产品保质期≥3天。
③以sku为单位进行提报，1个口味=1个sku=1款参奖作品。
同一个品牌（按“子品牌”统计）提交的作品数量最多不超过8个。</td></tr>
</table>

备注：

①**品牌商、渠道自有品牌、第三方机构（公关媒介/营销策划/代运营等）**均可提报。

如果第三方机构提报作品斩获奖项，iSEE全球奖组委会可以为第三方机构提供相应证明文件（形式由组委会决定）

②**4星获奖比例<1%，5星获奖比例<0.5%**。

③往届已经提报iSEE美味奖的作品可以再次提报。

④**连续3年获得3星及以上的参奖作品，将被授予iSEE全球美味奖【卓越美味】奖杯**。

⑤参奖作品不侵犯任何第三方的任何知识产权，亦不会违反相关任何法规法律。若其知识产权涉及到多方，需要与相关利益方协调取得同意后方可报名。

以上解释权归iSEE全球奖所有。

iSEE全球美味奖 参奖对象 细分品类				
产品品类	乳品类	饮料类	功能性食品类	餐饮&餐饮+类
细分品类	牛奶及乳饮料	果蔬饮料	中式滋补	方便米面制品
	酸奶及酸奶饮品	茶及茶饮料	膳食补充剂	冲调谷物
	乳基甜点与冰淇淋	咖啡及咖啡饮料	运动营养食品	调味品
	奶酪及奶酪制品	植物蛋白饮料	体重管理食品	预制调理食品
	炼乳和乳粉	植物饮料	特殊人群及 特殊功能宣称食品	肉制品
	乳脂类制品	纯水、调味水 与气泡水饮料	婴幼儿食品 （含配方食品）	蛋制品
	植物基乳制品	能量与功能饮料	其他功能性食品	豆制品
	其他乳制品	酒精饮料		果蔬制品
		冷冻饮品		五谷杂粮
		其他饮料		食用油及其制品
				其他餐饮

iSEE全球美味奖
参奖对象 细分品类

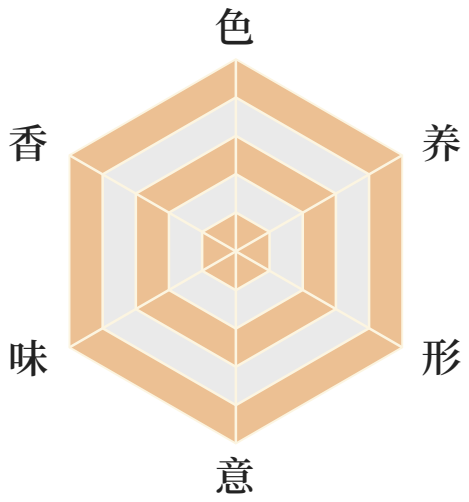
产品品类	食品类		
	零食	烘焙	糖果&巧克力
细分品类	肉类零食	饼干	巧克力及巧克力制品
	谷物类零食	面包和面包制品	果冻和布丁
	薯类零食	蛋糕、糕点和点心	胶基糖果类
	豆类零食	烘焙原料和混合拌料	压片糖果类
	坚果类零食	其他烘焙产品	硬质糖果类
	果蔬类零食		凝胶糖果类
	混合零食		其他糖果
	营养棒 （能量/代餐/蛋白棒或球等）		
	其他零食		

3.3 奖项时间轴

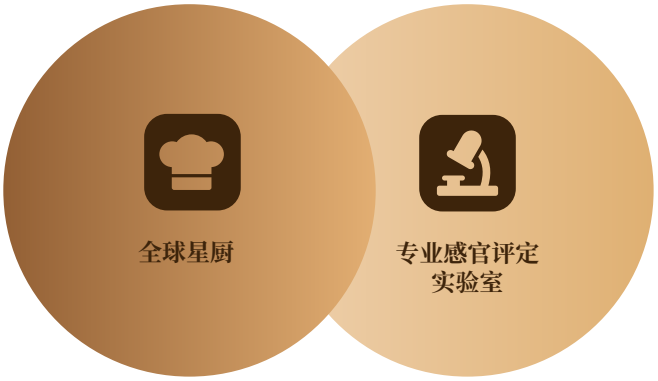
iSEE 全球美味奖 iSEE Taste AWARD

2026.08	第九届iSEE全球奖启动
2026.08-11	线上报名通道开启 初审 初审晋级名单分轮次陆续公布
2026.11.30	**报名截止**
2026.12-2027.01	复审
2027.02	iSEE美味奖“1星-3星”评定结果
2027.03	终审
2027.04	**iSEE全球奖年度盛典暨颁奖典礼** **公布iSEE美味奖终极获奖名单** （2027 Foodaily创新博览会同期）

3.4 评委及评审



评审维度



评审委员会构成

初审阶段

由产品委员会依据产品风味进行打分，满分100分，≥70分的作品方可晋级，进入星级评定的复审阶段。

复审阶段

由复审评委严格按照国际感官分析标准所制定的《iSEE美味奖评审细则》（不同品类将有所区别）进行打分，从产品外观、色泽、质地、风味、口感等指标行使打分权，满分100分，最终平均分为70-80分、80-90分、90-100分的参奖作品分别授予1星、2星、3星。

终审阶段

针对复审阶段的3星产品，终审评委将凭借数十年对美味的理解与经验，从中国传统文化中的色、香、味、意、形、养6大维度出发，进行投票，按照投票数量，评定出4星、5星获奖产品。

4星获奖比例<1%，5星获奖比例<0.5%。

评委规范

iSEE美味奖评审委员会成员将拥有打分权和投票权，参与初审/复审/终审环节。同时，为保证奖项的专业权威，评审委员会成员必须在评审工作中严格遵守以下规范：

1、严格履行评委职责。按照《iSEE美味奖评审细则》，客观、公正地对所负责的参奖案例进行打分，并如实填写评语。
2、严格遵守保密规定。不得向其他任何第三方透露或使用评审过程中获悉的参奖案例图片、文字等资料。特别地，考虑到参奖品牌的保密要求，不得泄露产品配料表、销售表现、涉及商业机密的关键信息等。
3、严格遵守工作纪律。评审结果将由iSEE全球奖组委会统一汇总处理，并对外官方公布，评委不得私自向参奖品牌分享参评情况。

3.5 评审样品寄送

为保证奖项评选的顺利进行，**所有提报iSEE美味奖的参奖企业均需提供相应数量的产品，用于iSEE美味奖的初审、复审、终审**。以下各环节所需产品数量为预估，仅供参考，产品类别、规格、属性等具体情况请与iSEE全球奖组委会双方协商而定。

①所提供的参奖产品请务必在规定时间内寄送至指定地点，如果因错过日期造成无法参评，由参奖企业自行承担后果。

②参奖企业应保证产品在活动期间处于保质期内，运输过程中包装完好；如遇到产品包装破损或其他质量安全问题，iSEE全球奖组委会将及时与参奖企业沟通，参奖企业需配合采取应急措施，确保评审照常进行，感谢您的支持与配合。

③奖项活动可选择参加，产品展示形式及数量根据活动需求确定，不包含在参奖评审样品数量以内；如果所提供产品无法满足活动需求，则很遗憾无法参与相关展示与传播，敬请理解。

iSEE全球美味奖 评审样品寄送说明	
奖项评审（必选）	**①初审阶段：** 评审产品寄送时间段： 2026年8月-11月 预估寄送数量：每款参奖作品数量为5份 **②复审及终审阶段：** 评审产品寄送时间段： 2026年12月-2027年1月 预估寄送数量：每款参奖作品数量为5-10份 具体寄送时间、地址将由iSEE全球奖官方联系人Sera统一依据评奖进度通知
奖项活动（非必选）	获得iSEE美味奖1星-5星的参奖作品，将有机会参与“iSEE大赏”现场展示与背书传播。展示产品及形式由主办方决定。 展示产品寄送时间段：2027年3月 预估寄送数量：每款参奖作品数量不超过5份 注：其余奖项活动，所需产品数量及寄送时间将根据活动安排以及品牌参与情况另行通知

注：以上安排的解释权归iSEE全球奖所有

3.6 奖项费用

①参奖报名费

为鼓励更多企业积极参与iSEE美味奖，与行业优秀代表同台竞技，展示企业风采，推动产业发展，iSEE美味奖将实行**免费报奖**原则。

②复审运营费

初审晋级后，所有作品均需要在收到通知的5个工作日内缴纳复审运营费**2800元/sku**；

同一品牌可根据情况同时报名多个作品（最多不超过8个），最终按照**初审晋级作品数量**来收取费用。

针对奖项费用作以下特别说明：

- 终审费用将由主办方承担；
- 获奖证书/奖杯制作费用将由主办方承担；
- 参奖样品费用、样品寄送费用，需要参奖方自行承担。

证书/奖杯仅由组委会各提供1份，获奖作品可以根据需求加订奖杯和证书，收费情况为：加订奖杯为1000元/例、加订证书为500元/例 。

温馨提示：

参奖企业应在提报奖项之前提前了解收费标准，合理规划参奖类别与参奖作品，**不得在初审晋级结果公布之后随意放弃参奖**。如果在初审晋级结果公布之后放弃参奖/拒绝缴纳/严重延误缴纳奖项费用，则视为不遵守奖项规则。主办方将有权利取消该参奖品牌的所获奖项，且2年内不得申请参奖，并通报评审委员会全体成员。

付款后，若非因主办方原因取消奖项，因品牌自身负面新闻等被取消所获奖项及授权使用等，评审运营费用不予退还。

04

iSEE·劳拉视觉锤全球奖

让设计驱动食品创新性增长

4.1 奖项简介

iSEE·劳拉视觉锤全球奖 (简称iSEE设计奖), 由iSEE全球奖、劳拉视觉锤品牌咨询联合发起。聚焦食品饮料行业, 以"**食品设计·赋能创新·驱动增长**"为理念, 打造**全球首个聚焦“视觉驱动增长”**的设计奖项, 发现、表彰、传播创新设计标杆案例, 让设计驱动食品创新性增长。

4.2 奖项设置&参奖对象

iSEE·劳拉视觉锤全球奖-奖项设置&参奖对象			
奖项阶段	**初审**	**复审**	**终审**
奖项设置	iSEE·劳拉视觉锤 初审晋级	iSEE·劳拉视觉锤 创新设计百强	iSEE·劳拉视觉锤 年度创新设计
参奖对象	面向全球食品饮料消费市场，已经上市或即将上市的： **产品包装设计案例**（含概念包装与上市成品等）、 **品牌视觉设计案例**（含Logo、IP、色彩体系、物料延展、全案设计等）。		
案例条件	①案例上市时间：2025年1月1日-2027年5月31日。 ②同一品牌在iSEE设计奖中提报的作品数量最多不超过5个。		

备注：

品牌商、渠道自有品牌、设计公司、创意机构、独立设计团队、公关媒介等均可提报。

如果第三方机构提报作品斩获奖项，iSEE全球奖组委会可以为第三方机构提供相应证明文件（形式由组委会决定）

以上解释权归iSEE全球奖所有。

4.3 奖项时间轴

2026.08 第九届iSEE全球奖启动

2026.08-11 线上报名通道开启
初审
初审晋级名单分轮次陆续公布

2026.11.30 **报名截止**

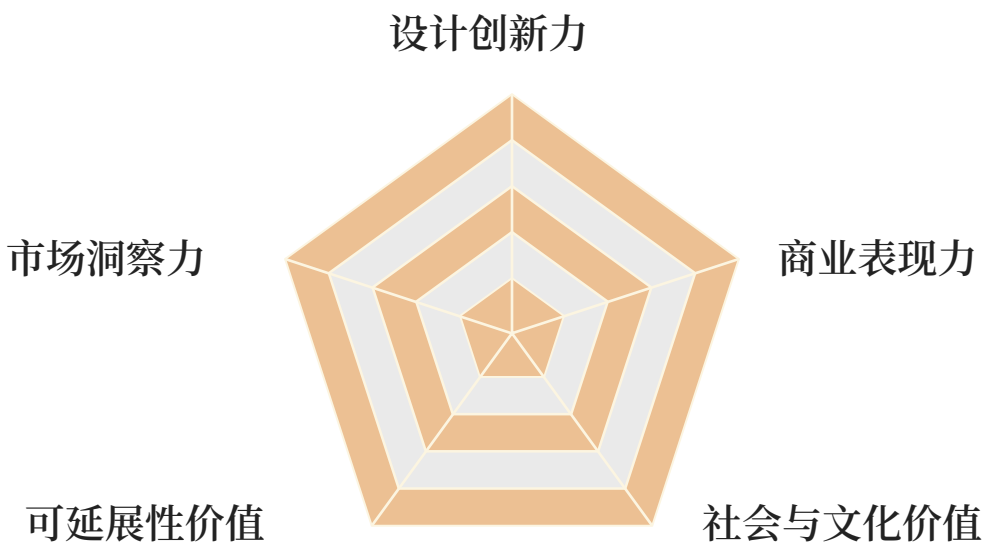
2026.12 复审

2027.01 iSEE·劳拉视觉锤创新设计百强公布

2027.03 终审

2027.04 **iSEE全球奖年度盛典暨颁奖典礼**
公布iSEE设计奖终极获奖名单
（2027 Foodaily创新博览会同期）

4.4 评委及评审



市场洞察力：关注包装设计是否精准把握市场趋势和消费者需求，并有效传递品牌核心价值。

设计创新力：强调通过非语言元素传达品牌内涵，关注视觉设计的原创性和行业影响力。

商业表现力：关注设计在实际市场中的表现和未来商业潜力，包括溢价能力、增长带动和市场反响。

可延展性价值：关注设计在品牌应用中的灵活性、一致性和传播效率，确保品牌资产在不同产品和场景中有效延伸。

社会与文化价值：关注设计在人文、环境和社会方面的正面影响，强调可持续性和前瞻性。

评审环节及规则

初审：由产品委员会根据参奖作品报名表的相关信息，严格按照《iSEE设计奖评审细则》，对报名信息进行核实和初审，最终得分达到80分（满分为100分）以上即初审晋级。**初审晋级比例**<**75%**。

复审：由iSEE设计奖评审委员会根据参奖作品报名表的相关信息，严格按照《iSEE设计奖评审细则》，通过线上评审系统进行独立打分，并交由组委会进行数据统计，而后由评审主席团进行合议讨论，决策出“iSEE·劳拉视觉锤创新设计百强”。**复审获奖比例**<**35%**。

终审：由iSEE设计奖评审主席团组织评审委员会，严格按照《iSEE设计奖评审细则》，以参奖作品的报名信息、和线上复审的统计数据为参考，通过线下终审会，分组讨论并给出排名、评审建议，交由组委会进行整理。

线下终审会结束后，评审主席团将根据线下终审的整理结果，组织多轮合议，决策出iSEE设计奖终极获奖名单，并在iSEE全球奖年度盛典暨颁奖典礼为获奖者授予荣誉。**终审获奖比例**<**8%**。

评委规范

iSEE设计奖评审委员会成员将拥有打分权和投票权，参与初审/复审/终审环节。同时，为保证奖项的专业权威，评审委员会成员必须在评审工作中严格遵守以下规范：

1、严格履行评委职责。按照《iSEE设计奖评审细则》，客观、公正地对所负责的参奖案例进行打分，并如实填写评语。
2、严格遵守保密规定。不得向其他任何第三方透露或使用评审过程中获悉的参奖案例图片、文字等资料。特别地，考虑到参奖品牌的保密要求，不得泄露销售表现、涉及商业机密的关键信息等。
3、严格遵守工作纪律。评审结果将由iSEE全球奖组委会统一汇总处理，并对外官方公布，评委不得私自向参奖品牌分享参评情况。

4.5 评审样品寄送

iSEE设计奖初审-复审-终审评审以报名填写信息为主要参考资料，**无需寄送评审实物样品**。

奖项活动展示产品，可选择参加（非必选）：进入iSEE·劳拉视觉锤创新设计百强的参奖作品，将有机会参与“iSEE大赏”现场展示与背书传播。展示产品及形式由主办方决定。

展示产品寄送时间段：2027年3月

预估寄送数量：每款参奖作品数量不超过5份

注：其余奖项活动，所需产品数量及寄送时间将根据活动安排以及品牌参与情况另行通知。以上安排的解释权归iSEE全球奖所有。

4.6 奖项费用

①参奖报名费

为鼓励更多企业积极参与iSEE设计奖，与行业优秀代表同台竞技，展示企业风采，推动产业发展，iSEE设计奖将实行**免费报奖**原则。

②复审运营费

初审晋级后，所有作品均需要缴纳复审运营费**2000元/例**；

同一品牌可根据情况同时报名多个作品（**最多不超过5个**），最终按照**初审晋级作品数量**来收取费用。

针对奖项费用作以下特别说明：

- 终审费用将由主办方承担；
- 获奖证书/奖杯制作费用将由主办方承担；
- 参奖样品费用、样品寄送费用，需要参奖方自行承担。

证书/奖杯仅由组委会各提供1份，获奖作品可以根据需求加订奖杯和证书，收费情况为：加订奖杯为1000元/例、加订证书为500元/例 。

温馨提示：

参奖企业应在提报奖项之前提前了解收费标准，合理规划参奖类别与参奖作品，**不得在初审晋级结果公布之后随意放弃参奖**。如果在初审晋级结果公布之后放弃参奖/拒绝缴纳/严重延误缴纳奖项费用，则视为不遵守奖项规则。主办方将有权利取消该参奖品牌的所获奖项，且2年内不得申请参奖，并通报评审委员会全体成员。

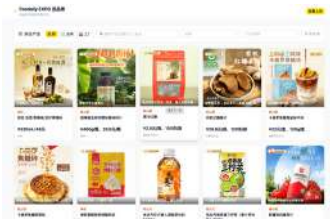
付款后，若非因主办方原因取消奖项，因品牌自身负面新闻等被取消所获奖项及授权使用等，评审运营费用不予退还。

05

奖项权益

5.奖项权益

线上传播	**iSEE全球奖 官方信任背书**	奖章/奖杯/证书/ 海报等 荣誉物料授权使用	
	iSEE全球奖 案例库收录	官网线上展示 行业供需对接 链接优质资源 促进合作转化	
	爆款话题策划 持续曝光种草	特设iSEE话题专栏 B+C双端社交互动 全面提升品牌声量	

线下链接	**iSEE全球奖 年度盛典 暨颁奖典礼**	产业上中下游共聚 年度高端社交盛会 见证荣誉高光时刻 （备注：定邀终极获奖者参与）	
	iSEE大赏	**iSEE严选案例**同台展示 上万观众、渠道共同关注 了解/严选/链接创新产品 的理想池 （备注：主办方依据当届趋势 及内容维度严选）	
生态赋能	**Foodaily 创新生态平台赋能 助力推广&资源链接**	Foodaily及其合作媒体 等矩阵 伴随奖项全程报道传播 曝光量预计超亿+	
		【创新私享会】 闭门深挖品类机会 链接方案赋能决策	
		【渠道直连、供需对接】 全年多主题闭门选品 年度全球选品会 让好产品进入好渠道	

06

参奖提报流程说明

6.参奖提报流程说明

登录、注册iSEE官网	1	登录、注册iSEE官网 isee.foodaily.com
在线填写作品信息	2	在线填写作品信息，确认无误后保存提交
等待信息审核	3	等待信息审核（审核结果将在提交后14个工作日内发送至注册邮箱） 若显示“审核通过”即为报名成功；若显示“待修改”，则表示该作品仍有不符合提报规则之处，影响评审结果，需继续修改
添加奖项官方联系人	4	添加奖项官方联系人Sera，等待后续寄样及评审结果通知

参奖咨询
Sera

07

参奖作品信息提报规范

7.参奖作品信息提报规范

01 请参奖企业按照报名表中的要求及示例填写参奖作品信息，填写的信息将用于奖项评审、媒体传播、活动推广，涉及到企业对外形象，请务必认真填写。

02 iSEE全球奖尊重参奖企业的保密信息，若填写的信息仅适用于奖项评审，不方便媒体传播及活动推广，可以在报名表“保密信息备注”一栏备注说明。

03 为更好地参与奖项评审，请务必保证参奖作品图片高清美观，不含水印、联系电话、二维码广告等信息。

上传要求：所有图片请使用插入上传，而非复制粘贴，单张图片大小不超过20M。

格式要求：jpg/jpeg/png等常见图片格式，暂不支持上传视频。

04 企业/品牌logo主要用于评审结果名单公布及媒体传播，如有多个版本，请上传正确且常用版本，并注明使用规范。

iSEE全球奖组委会不接受logo的频繁修改，一旦因有改动出现问题，组委会不承担相应责任。

05 参奖企业应在提报奖项之前提前了解收费标准，合理规划参奖类别与参奖作品，**不得在初审晋级结果公布之后随意放弃参奖**。如果在初审晋级结果公布之后放弃参奖/拒绝缴纳/严重延误缴纳奖项费用，则视为不遵守奖项规则。主办方将有权利取消该参奖品牌的所获奖项，且2年内不得申请参奖，并通报评审委员会全体成员。付款后，若非因主办方原因取消奖项，因品牌自身负面新闻等被取消所获奖项及授权使用等，评审运营费用不予退还。

注：以上安排的解释权归iSEE全球奖所有

08

奖项IP及相关认证文件授权使用说明

8.奖项IP及相关认证文件授权使用说明

01 iSEE全球奖组委会拥有奖项IP及相关认证文件授权使用的规范制定及解释权。

02 iSEE全球奖组委会将在获奖名单公布后，给到获奖方相应的证书、奖章、奖杯、奖项官方宣传海报、物料使用授权书及使用规范。获奖方可以使用所获奖项对应的IP及相关认证，包括但不限于企业媒体宣传、产品包装、业务拓展背书、销售渠道等应用场景。

03 获奖方不得随意违反iSEE全球奖组委会制定的奖项视觉及使用规范，包括但不限于：奖项与产品不对应、未经主办方同意使用奖项logo、异型修改奖章等。如有其他特殊用途，需提前及时与iSEE全球奖组委会联系确认。如有其他应用版式要求，也需与 iSEE全球奖组委会事先沟通及确认。

04 任何超出许可期限、范围和场景的奖项IP及相关认证使用，任何由获奖方之外的第三方使用奖项IP及相关认证的行为，以及夸大获奖事实的行为等均为未授权，iSEE全球奖组委会有权依法向获奖方主张侵权责任。

05 如果需要将奖章系列使用在包装上，为保证规范，请参奖企业提前与iSEE全球奖组委会沟通确认设计稿。

06 如果平台需要提供奖项或奖章等相关证明文件，可联系iSEE全球奖官方联络人Sera。

09

参奖资格取消

9.参奖资格取消

当参奖方出现以下任何一种情况时, 将视为不遵守奖项规则， iSEE全球奖组委会有权取消该参奖方的所获奖项, 且2年内不得申请iSEE全球奖, 并通报评审委员会全体成员:

01 参奖方的产品及/或所属品牌及/或技术解决方案存在线上/线下较多负面评价, 牵涉相关知识产权纠纷/争议、产品质量问题、严重侵犯消费者权益等;

02 参奖方填报的参奖作品信息不实;

03 通过任何渠道针对奖项及主办方发表、发布或散播不实、诋毁、侮辱或贬低之言论;

04 滥用iSEE全球奖组委会提供的奖项IP及相关认证文件, 如参奖方的某一款产品获奖, 但在其他产品的介绍中均使用获奖产品的奖项IP及相关认证文件等;

05 未能配合奖项评选进程按时寄出所需样品;

06 未能按时缴纳评审运营费;

07 因某些不可抗拒因素未能继续参与奖项评选, 且未在合理时间内提前告知iSEE全球奖组委会。例如:初审晋级结果公布之后, 未经双方一致协商擅自退出奖项评选, 或者中途随意退出奖项评选。

注:以上安排的解释权归iSEE全球奖所有

10

主办方权利声明

10.主办方权利声明

01 参奖方应于报名时认真填写参奖作品信息，该信息一旦提交，则自动视为参奖方确认并同意iSEE全球奖组委会获得对其图片、文字、logo等相关信息的宣传&使用权利。使用之处包括但不限于iSEE全球奖媒体矩阵、Foodaily每日食品媒体矩阵、合作媒体、iSEE全球奖颁奖典礼、其余奖项活动等。

02 参奖方对参奖作品信息的任何改动均应及时通知iSEE全球奖组委会，如因参奖方未能及时通知而导致任何问题的，iSEE全球奖组委会将不承担任何责任。

03 参奖作品不得侵犯任何第三方的任何知识产权，亦不会违反相关任何法规法律。如因iSEE全球奖组委会使用参奖企业提交的信息而遭到第三方的侵权主张导致处罚、经济或名誉损失或者其他损害的，参奖企业应承担全部法律责任及赔偿责任。

04 iSEE全球奖保护每一个企业的参与权，并保证奖项的公平与公正，因此不针对产品抄袭等指责控诉进行评判。一旦有此情况出现，如指控方有法律文件证明，则iSEE全球奖组委会有权要求被指控一方退出奖项评审，同时iSEE全球奖组委会将取消奖项IP及相关认证文件的使用权；

如指控方存在异议但未能提供法律文件证明，而被指控方却对此却无任何争议的，则指控方可与被指控方协商退出奖项评审；

如果双方均对此有争议，则双方在未能达成协商一致的情况下均应退出奖项评审。

05 iSEE全球奖组委会拥有结合奖项实际情况做出调整奖项设置、奖项时间轴、奖项权益、样品寄送安排的权利。iSEE全球奖组委会拥有奖项IP及相关认证文件授权使用的规范制定及解释权。

11

联系我们

11.联系我们

iSEE全球奖官网：isee.foodaily.com

参奖咨询 Sera

电话：184-5278-9607

邮箱：seracheng@foodaily.com

iSEE全球奖官方公众号

iSEE全球奖官方微博
@iSEEAWARD

iSEE全球奖官方小红书
@iSEE全球奖

附录:常见问题Q&A

一、参奖提报相关 Q&A

Q1:
iSEE全球奖获奖结果可以购买吗?

A1:
不可以。iSEE全球奖以“彰显食品行业创新精神,让好的产品被更多人看见”为使命,始终坚持“国际标准+独立权威评审+非商业化”的办奖原则,不接受任何形式的商业合作。

Q2:
同一个品牌可以同时提报不同类别的奖项吗?提交的产品数量有要求吗?

A2:
可以。同一个品牌可以同时提报iSEE创新奖、iSEE美味奖、iSEE设计奖。但同一个品牌在iSEE创新奖某一个具体类别中提报的作品数量,最多不超过5个;在iSEE美味奖中提报的作品数量,最多不超过8个;在iSEE设计奖中提报的作品数量,最多不超过5个。

各奖项类别的参奖对象、上市时间、数量规则等,请参见“2.2 iSEE创新奖奖项设置&参奖对象”、“3.2 iSEE美味奖奖项设置&参奖对象”、“4.2 iSEE设计奖奖项设置&参奖对象”。

Q3:
如果想要提报的参奖作品尚未上市,现在如何提报?

A3:
可以在报名截止前先在官网填写相关作品信息,并与iSEE全球奖官方联系人Sera说明请况,待样品或接近终版样品生产出来后,尽快寄送给iSEE全球奖组委会,以用于评审。样品寄送时间段请参见“2.5 iSEE创新奖评审样品寄送”、“3.5 iSEE美味奖评审样品寄送”。

Q4:
限定产品可以参与报奖吗?

A4:
满足参奖对象条件,并可以提供所需的评审样品数量即可报名iSEE创新奖、iSEE美味奖。所需样品数量及寄送时间段请参见“2.5 iSEE创新奖评审样品寄送”、“3.5 iSEE美味奖评审样品寄送”。iSEE设计奖,无需寄送评审样品,满足参奖对象条件的限定产品均可报名。

Q5:
想要提报的参奖作品是与其他公司共同完成的,可以报名参奖吗?

A5:
可以。在报名之前取得合作方的授权,即可报名参与。但如果后续一旦涉及知识产权等纠纷,iSEE全球奖组委会有权取消该作品的参奖资格。

Q6:
现制茶饮/现磨咖啡/现烤面包等短保产品可以提报奖项吗?

A6:
①非预包装食品、保质期<3天的产品,不可提报iSEE美味奖。②但可以提报iSEE创新奖中的产品&品牌类、技术类、企业类奖项。其中,在“产品&品牌类”可以参与“年度最具价值创新品牌”的评选,但是不能参与“金/银/铜奖”的评选。③此外,也可以提报iSEE设计奖。

Q7:
上一届已经提报过的作品，这一届能否重复提报？

A7:
凡是产品上市时间/技术投入应用时间/案例实践时间符合本届参奖条件的作品，均可重复提报。特别地，为了发现、表彰、传播陪伴未来的经典美味，连续3年获得iSEE全球美味奖3星及以上的参奖作品，将被授予【卓越美味】奖杯。详情可参见“2.2 iSEE创新奖奖项设置&参奖对象”、“3.2 iSEE美味奖奖项设置&参奖对象”、“4.2 iSEE设计奖奖项设置&参奖对象”。

Q8:
参奖作品的图片、海报必须上传吗？

A8:
参奖作品的图片、海报等信息将用于奖项评审、传播推广，请务必按照各奖项类别报名撰写指导文件中的要求进行上传。

如果遇到系统无法上传的情况，或暂时无法提供符合要求的图片，请及时与iSEE全球奖官方联系人Sera取得联系，协商确认解决方案，以免耽误奖项评选进程。

Q9:
注册提报时填写的信息，提交后可以进行修改吗？

A9:
原则上已经审核通过的参奖作品信息不可进行修改。如遇产品名称修改、产品包装升级、品牌logo更新、品牌联系人更换等特殊情况，请及时与iSEE全球奖官方联系人Sera反馈，并向iSEE全球奖组委会提交邮件进行确认。

二、奖项评选相关 Q&A

Q10:
iSEE全球奖评选，是否需要邮寄样品?

A10:
iSEE创新奖“产品&品牌类”、iSEE美味奖需要邮寄样品。初审复审终审所需样品数量合计约为10-15份。具体寄送数量及时间段请参见“2.5 iSEE创新奖评审样品寄送”、“3.5 iSEE美味奖评审样品寄送”。

iSEE创新奖技术类/企业类/人物类、iSEE设计奖不需要邮寄样品。

Q11:
奖项评选过程中，提报的参奖作品因某些突发情况不能继续参与，可以退出吗?可以更换参奖作品吗?

A11:
若因某些不可抗拒因素未能继续参与奖项评选，需在合理时间内提前告知iSEE全球奖组委会协商确认。未经双方一致协商擅自退出奖项评选，或者中途随意退出奖项评选，将视为不遵守奖项规则，iSEE全球奖组委会有权取消该参奖方的所获奖项，且2年内不得申请iSEE全球奖。

请参奖企业在提报奖项之前，仔细阅读参奖手册，明确奖项时间轴及奖项费用，合理规划参奖类别与参奖作品。

Q12:
若复审评审结束后未进入iSEE创新百强/提名，相关费用是否会退还?

A12:
不退还。iSEE全球奖实行免费报奖原则，明确提报案例在初审晋级之后才会收取复审运营费，并用于提报案例在复审及终审评审中的费用支出（仓储费、印刷费、物流费等）。若非因主办方原因取消奖项，因品牌自身负面新闻等被取消所获奖项及授权使用等，评审运营费用不予退还。

三、获奖相关Q&A

Q13:
获奖结果可用于电商页面传播吗?

A13:
可以。参奖作品获奖后, iSEE全球奖组委会将授权获奖企业使用所获奖项对应视觉及IP, 并提供相关视觉文件、授权书及设计使用规范, 用于获奖企业媒体宣传、产品包装、业务拓展背书、销售渠道等应用场景, 具体授权时间及使用规范届时可参见相关文件。

Q14:
包装更换后, 本届评审获得的奖章能否继续使用?

A14:
可以。仅限获奖产品在包装升级替换的情况下, 可以继续使用该奖章。特别说明:若因产品升级造成配料或口味变化等与提报时产品详情内容不一致, 奖章不授权使用。另外, 如果出现这种情况, 请及时与iSEE全球奖官方联系人Sera反馈, 并向iSEE全球奖组委会提交邮件确认。

Q15:
获奖后, 奖章是否可以异型使用?

A15:
原则上, 获奖企业需严格按照iSEE全球奖组委会提供的设计使用规范进行奖章使用。如遇特殊情况, 请及时与iSEE全球奖官方联系人Sera反馈, 并将设计图稿等文件提交至iSEE全球奖组委会进行确认。

Q16：

获奖结果可以放弃吗?

A16：

不可以。iSEE全球奖的获奖结果是iSEE全球奖组委会、参奖方以及评审委员会专家们共同努力的结果, 参奖品牌需要尊重大奖的规则制度并尊重各方劳动成果。中途随意退出或放弃, 则视为不遵守奖项规则, 主办方有权取消该参赛单位的所获奖项及参奖资格, 且两年内不得申请iSEE全球奖, 并通报评审委员会全体成员。