

指导单位：江南大学
JIANGNAN UNIVERSITY

主办方：FOODAILY
日日食品

协办单位：好得家 国际食品城

FOODAILY EXPO 2026春季 全球食品饮料创新博览会 暨未来健康食品生态展

🕒 2026年4月15日-4月17日 📍 中国·无锡国际会议中心

展后报告



目录

STENZ CON

展会简介

现场呈现

数据回顾

全球创新博览

创新会议

创新品鉴

创新奖项

未来健康食品生态展

展商风采

特别策划活动

创新之旅

超级选品会

闭门选品会

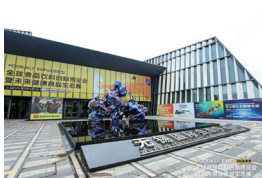
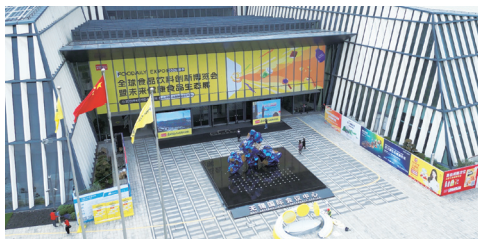
新品发布会

高光时刻

合作伙伴

关注我们

2026年4月15日-17日，2026Foodaily全球食品饮料创新博览会暨未来健康食品生态展在无锡国际会议中心成功举办。



以“创新会议+创新品鉴+创新奖项”三大核心内容组成的「**全球创新博覽**」，搭配全新升级的「**未来健康食品生态展**」，全方位融合产业顶层思想、全球创新灵感与标杆品牌实战案例，为食品行业完整呈现全球视野下，食品健康化、功能化系统升级的全景蓝图。

以「聚力健康·重塑增长」为主题，现场迎来了**176位重磅演讲嘉宾**、**3095品牌&渠道的产品决策人**、**19650产业生态上中下游的专业观众**，可以沉浸式体验品鉴3000+全球新品爆品案例、1000+中国市场标杆创新案例，现场观众不仅能带走一整年的产品开发灵感库，更能收获顶层产业思想、细分品类机会预判、可落地的实战增长策略，找到关于创新增长的“确定性答案”！

数据全览

19650
专业观众人次



1.6亿
全网总曝光量



3095
品牌&渠道决策人



4280
全球创新产品



产业大势 我们的答卷

当“健康”从趋势标签变为产业增长的底层能力，食品行业正进入功能化、健康化系统升级的黄金十年。

人口结构的深刻变局叠加政策加码，低GI控糖、药食同源、蛋白创新、银发营养、功能乳饮等赛道集中爆发。

2026，我们用一场全球创新博览，从顶层战略、技术底层、实战复盘、渠道链路、趋势预判五大维度，为参会嘉宾完整呈现了健康增长的清晰路径。



数据印证 创新影响力

1场

生态大会

定调产业未来

12场

品类/主题分论坛

聚焦品类创新、技术突破
场景拓展、渠道落地

176位

商业领袖与行业专家

其中100+企业一号位
40+位亿级爆品操盘手
20余位顶尖科学学术专家

3095位

品牌与产业决策人

齐聚现场
同频交流
深度碰撞



顶尖科研天团+产业技术专家坐镇，硬核拆解技术底层



刘龙教授
江南大学副校长



焦恩明
中国科学院过程工程研究所
糖生物工程团队产业化负责人
北京中科合生 联合创始人/CEO



周金荣博士
哈佛医学院
外科系副教授、贝斯以色列迪肯
医学中心营养与代谢实验室主任



肖金忠
森永乳业
首席科学家、东北大学客座教授



张旭光
飞鹤
副总裁、研究院院长



苏世彦
膳源生物 创始人、奶酪行业专家
均瑶大健康独立董事



钟芳
江南大学
食品学院教授、博士生导师



赵伟
江南大学
食品学院教授、博士生导师



蓝灿辉
热心肠研究院
董事长兼院长



陈洁华
无限极(中国)有限公司
延缓衰老领域技术负责人

亿级爆品操盘手齐聚，现场复盘可落地的实战增长方法论



苏强
通用壹坊
国际事业部副总裁
中国区总裁兼董事总经理



张莉
宾堡中国
总经理



蔡宏
雀巢
大中华区集团首席营销官



何文艳
麦当劳
中国营销副总裁



邱慧霞
百事亚洲研发中心有限公司
食品产品研发总监



张旭光
飞鹤
副总裁、研究院院长



艾旭
诺特兰德
市场及战略VP



马建忠
五芳斋
总经理



吴凯丽
广州酒家集团食品营销管理有限公司
党委书记、董事



李剑
赵津砖子
辣味事业部负责人



赵雨柔
旺旺集团
品牌中心负责人



黄良水
广州王老吉大健康有限公司
品牌管理部部长



张小琳
轻上
总经理



郑同建
乐源健康
合伙人&高级副总裁
营销中心总经理



齐永兴
齐赞集团
高端零售事业部总经理



罗海平
波比艾斯
创始人



张晨玲
维果清
联合创始人



徐铭杨
别样泡海
VP



王黎
糖友厨房
联合创始人兼CEO



唐宙深
神探伍伍
创始人

产业标杆型解决方案伙伴集结，全链路赋能产品创新



董立康
利乐中国
业务发展部副总裁



邱建跃
富祥生物
应用研发总监



董重海
安琪酵母
研发高级工程师



管策
凯爱瑞 Kerry
战略市场助理经理



陈松明
布勒食品
销售总监



刘勇
IFF
植物蛋白亚太区产品商务总监



金子恒
中大恒源
总经理



苟宏伟
塞尚乳业
副总裁



夏玉琦
味好美
中国区首席市场官



丁威
仅三生物
创始人兼董事长

全渠道平台专家&顶流渠道齐聚，打通增长全链路



付雪冬
飞书
消费及综合行业总经理



白爽
bilibili
营销中心乳制品餐饮行业负责人



十三
小红书商业
快消乳制品行业平台专家



陈锡宇
天猫国际
保健行业机能食品品类负责人



蔡博
天猫超市
乳饮冲调行业总经理



陈慧芳
京东
创新零售自有品牌负责人



朱力群
盒马鲜生
总经理



吴海斌
中国大陸全家
总经理



余俊贤
麦德龙商业集团
商品开发及进口总经理



张宁
好特卖
联合创始人

权威智库一手数据解码趋势，把握2026产业创新风向标



杨立
BCG
董事总经理，全球资深合伙人
BCG消费者领域专项中国区负责人



曹虎
科特咨询集团
全球合伙人、中国和新加坡CEO



老大卫
益普美
中国事业部群董事 总经理



方玮
贝康公司
全球合伙人



林峰
凯度
中国区创新研究业务上海负责人



杨顺
高岩科技
总经理兼董事会合伙人



郑冶
尼尔森IQ
中国首席增长官



秦雯
Worldpanel消费者指数
客户总监



殷毅
AgeClub
总经理兼联合创始人
新老年商业研究院院长



施灿
久谦中台
合伙人

（他们的声音， 也证实了这里的价值。）

客气了，辛苦你们👏
Foodaily越办越好，希望你们依旧越来越好吧！



谢谢 @ 辛苦了，活动很成功，现场的反应也很好呢

各位Foodaily的合作伙伴，感谢今天银发营养论坛的全力支持与组织，在我所经历的会议组织中，Foodaily是最为细致的，没有之一，感谢。你们应该还在忙，期待更多互动哈👏

也同祝Foodaily越办越好以及更加国际化，同样期待探索未来合作的可能性👏

会议第三天会场依然难得一见的人气很旺，为Food Daily点赞👍

我觉得你们这次新品和场景做的很好

也非常感谢主办方的邀请，与精心筹备和周到安排，能在这么棒的行业平台和大家交流分享，我们也收获满满👏👏👏

活动非常棒，面见行业老朋友同时还交了不少新朋友，期待下次更多机会合作🌹

应该谢谢每日食品搭建了这么好的一个创新交流平台！我也收获很大，学习到很多新的知识👏

全球创新品鉴和十大场景的呈现方式很新颖，也很专业，为您们点赞！

恭喜大会获得圆满成功🎉，你们团队太棒了👍



看的出背后的准备和组织工作是巨大的，你们是个有战斗力，有创新精神的专业团队！祝Foodaily创博会越办越好👏👏

感谢各位老师辛苦付出👏咱们会议组织的很贴心周到👍我们的收获也很大，希望下次能够深度合作👏代 感谢大会邀请👏👏

上个月在无锡的活动很精彩

期待下次大会我们继续合作



👏很荣幸有机会参与，现场确实干货满满，很有收获👏

@ Foodaily论坛现场执行 感谢Foodaily邀请，现场内容很丰富，视觉布置也很美观亮眼，期待来年继续合作👏

收获很多，谢谢

1、非常感谢Foodaily的邀请，活动非常成功，看到了许多创新的案例，也听到了不少大咖的分享。

全球创新品鉴:全球食品饮料市场的创新风向标

不出国门看遍全球70+市场创新风向

作为连续十年沉淀的核心策划板块,「全球创新品鉴」已成为食品饮料行业极具代表性的全球创新资源场,被众多品牌、研发、市场与产品创新决策人视为获取全球灵感与洞察趋势机会的重要窗口。**Foodaily每日创新研究院**始终以“**全球视野×中国机遇×创新加速**”为核心理念,围绕中国市场需求变化,持续研究全球食品饮料创新趋势,从全球范围系统挖掘兼具趋势潜力、创新价值与本土落地机会的新品、品牌与技术方向,帮助行业更高效地理解全球创新、发现下一增长机会。

海量严选、看遍全球,深度感受“真灵感、真体验、真洞察、真收藏”四大真价值

1323^{m²}

沉浸式体验空间

30 万

全球食品饮料创新产品

7 大

品类

70⁺

细分品类

全球创新品鉴选品覆盖与中国市场饮食结构较为相近的日韩市场,技术与品牌理念更为前瞻的美国市场,饮食文化底蕴更为深厚的欧洲市场以及新兴有特色的东南亚等市场年度新品,帮助创新决策人从中汲取灵感,也为出海品牌提供了解当地市场消费趋势的场域。



深度解码、专业研判,基于中国市场需求变化洞察创新机会

10 大

年度消费场景

10 大

新XIU品牌

3 大

主题式策展

1 大

绝版干货手册

2 份

永久收藏
电子版产品资料

不同于传统“产品展示”,全球创新品鉴更强调对创新背后消费逻辑与增长机会的系统化解读。**Foodaily每日创新研究院**从产品结构、品类趋势、品牌策略、用户需求创新、行业创新等多个维度,对全球创新案例进行独家创新亮点解读,帮助行业创新决策人真正理解创新背后的底层逻辑与市场价值。

现场划分为品类创新、新XIU品牌、消费场景、爆款原型、超级成分、包装创新六大区块,并配套输出《2026每日食品创新手册》与电子版《2026全球新品爆品手册》,帮助行业沉淀长期可复用的创新洞察与趋势资产。



全感沉浸、多维激发，从“看到创新”到“体验创新”

行业专家带队 >> **10** 场 创新之旅 **16** 场 主题品鉴试吃 **300**⁺ 现场试吃产品

基于**Foodaily每日创新研究院**专业趋势研究，现场以“沉浸式创新体验”为核心，特别策划10场创新之旅与16场主题品鉴活动，由行业专家、研究院分析师及品牌创新负责人为现场用户提供深度互动讲解。16场主题品鉴活动共带来300+创新产品试吃体验，涵盖药食同源、蛋白创新、低GI等爆款主题。通过“边看、边听、边尝、边交流”的多维互动形式，让行业创新决策人不只是停留在“看到产品”，更能真正理解产品创新的风味逻辑、场景价值与市场机会。



全球买手服务升级

今年，**全球创新品鉴**进一步升级【全球买手】服务，通过「乐食每日FoodailyMart」全球选品团队，帮助现场观众直接链接全球创新品牌与源头工厂，加速从“发现灵感”到“产品落地”的转化效率。无论是海外新品引入、集采对接，还是创新产品供应链合作，现场均实现了更高效、更直接的资源链接。



联系我们



建联渠道&全球买手: Lucy

一键触达全球食饮资讯

iSEE全球奖

以东方之眼，观世界之变

作为Foodaily创新博览会【全球创新博览】的三大组成部分之一，**iSEE全球奖**不仅承载着中国创新力量，更代表中国食品行业的未来机遇。

历时7个月，经过3轮线上/线下系统化评审，第八届iSEE全球奖年度盛典暨颁奖典礼于4月15日在现场圆满举行。本届iSEE全球奖共计吸引了来自中国、日韩、欧洲、北美、澳新等全球多个国家地区的**5688**个案例积极提报。



► iSEE趋势：透过iSEE案例，洞察中国食品产业创新脉络

依托“国际标准+独立权威评审+非商业化”的奖项原则，来自**500+**品牌、**60+**细分品类的**1200+**行业年度标杆案例（包含本届创新奖、美味奖、设计奖三大类别），在【iSEE大赏】进行为期3天的集中展出，其场地设计灵感来自“第八届iSEE全球奖”的数字“8”，寓意食品行业持续创新、生生不息。



【iSEE大赏】区域特设“**药食同源**”、“**传统品类焕新**”、“**情绪价值的在地化**”、“**垂直细分产业链的品牌化**”4大趋势展区，透过iSEE严选产品，本年度中国食品产业创新的脉络一目了然。在这里，无论是**全球品牌**的战略机遇，还是**中国文化的**自信崛起、令人动容的**创新精神**，皆能见微知著，尽收眼底。



► 食品领先权威奖项，行业首选信任背书

作为行业内规模最大，影响力最广的权威专业奖项，八年来，iSEE全球奖始终秉承着“以人为本”的价值观，持续引领品类创新、推动行业持续创新性增长的重要力量。

未来，我们也会持续把中国食品创新的蓬勃生机与新健康美味的东方韵味、推向世界的舞台，更以坚持“开放式创新”的远见卓识，坚定地发现全球创新，让世界风味滋养中国灵感，让中国味道丰盈世界餐桌。

联系我们



联系获奖品牌&参奖报名: Sera



先人一步掌握奖项资讯

从创新趋势到商业落地，需要整个产业链上下游链接协同，共同发力。因此，今年强化了“链接”的价值，首次将展区主题定为「未来健康食品生态展」，瞄准十大赛道、三大主题，并在持续走高的行业趋势下确定展区细分主题和布局。

本届参展商汇聚了具有品类代表性和市场潜力的创新品牌与标杆性解决方案伙伴，安姆科、宾堡-曼可顿、布勒、东阿阿胶、飞鹤乳业、富祥药业、仅三生物、简爱、Kerry 凯爱瑞、诺特兰德、森永乳业、三元食品、永和豆浆等行业风向标企业悉数亮相，整体品牌&代工占比高达70%。在这里，看到的是代表行业最高水平的创新样板和极具增长潜力的实战派。



创新之旅

为了让观众更高效地从大量的高浓度的信息密度里更精准地抓取最有价值的内容，我们今年也策划了官方导览动线——**创新之旅**。涵盖药食同源、蛋白创新、低GI等8条爆款食饮创新路线，由行业专家带队现场拆解：这个赛道为什么火？下一波创新机会在哪？赛道有哪些爆品和成功案例？帮观众穿透产品表象，直接看懂背后的品类机会和商业逻辑。



闭门选品会

为了让好产品直连渠道，加速市场突破，也帮助渠道精准、快速筛选到潜力爆品，现场通过多场渠道选品对接活动，让好产品变成真生意！

4月15日，特设“远方好物、天猫超市臻选、药食同源&低GI、自有品牌”4大主题专场闭门选品会。



超级选品会

4月16日全天，举办千人规模的超级选品会。盒马、全家、天猫超市臻选、小象超市、远方好物、叮咚买菜、奥乐齐、Iceland、京东七鲜、德记洋行、益丰大药房、一心堂、联华华商、天虹数科、京东健康、麦德龙、十足、新天地超市、Ole'精品超市、东方甄选、小杨臻选、鲸灵、元初食品、朴朴超市、新佳宜、足力健有机食品会员店、好想来、京喜自营、云集、得物、惠宜选、趣拿、鼎晖食品、蝉选、驰骋控股、玛苏有宇等零售、经销商、私域、电商平台、药房、特渠**6大类150+头部代表渠道**齐聚现场，一天看遍数百家优质品牌，严选精选新品爆品，实现品牌与全渠道高效对接、精准合作落地！



到场渠道（部分）

盒马

全家

Iceland

小杨臻选

元初食品

蝉选

好特卖

淘小胖

德记洋行

享佳健康

上海帝亚

康仑中药大健康

万物街

橙享生活

棋尔思

无锡市行一行食品

辰阳臻选

上海欣融

佰草香贸易

胖东来

Ole'精品超市

麦德龙

趣拿

朴朴超市

鲸灵

好想来

左邻右舍

玛苏有宇

星拍档

上海威莫伊

花桥食尚国别馆

孙老师社区&熊猫甘露

RE.MORE泉新

无锡臻创茗品贸易

杭州美味力

ELWOM精品超市

无锡曼兹

绿地城投

奥乐齐

京东七鲜

益丰大药房

远方好物

一心堂

云集

上海鼎晖食品

薄荷健康

知识矩阵

冬雷健康

苏州麦之山

大昌行

健博馆(武汉)供应链

健康汇未来城

湖南湘野红姐食品

金捕手

浙江德源大健康

爆品哥

哆哆唻

鸣鸣很忙

十足

天猫超市臻选

足力健

京东健康

京喜自营

易捷

新天地超市

国药大集

福建聚芝林医药

无锡市格睿西贸易

山东善能

龙婷贸易

行游臻选

清疏

苏州苏美邦食品

无锡市特优味商贸

聚香阁

傲立

小象超市

天虹超市

松鼠便利

叮咚买菜

惠宜选

新佳宜

万荣商贸

得物

四海一家

大德兴

正汇食品

一扫光零食

逊威电商

舒心园

本味道一

乐隆隆食品商行

顶顶香食品

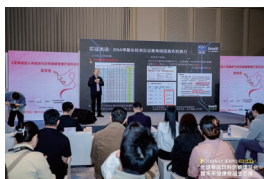
南京睿启

...

新品发布会

2026年Foodaily创博会现场，4场重磅「新品发布会」再度成为品牌新品战略首发的高光舞台。仅三生物、永和豆浆、宾堡-曼可顿、未冉魔方四大标杆品牌分别带来其在女性全生命周期健康、药食同源、健康烘焙、蛋白创新赛道的最新成果，其中多款新品为全球/行业首发。

发布会现场吸引了大量专业买家、渠道代表及行业媒体深度参与，路演与品鉴环节互动密集，充分印证了「新品发布会」作为品牌与渠道精准链接、高效选品的核心场域价值。从“发布”到“链接”，我们正持续构建食品饮料创新的风向标平台，让每一次首发都成为赛道进化的里程碑。





战略合作伙伴&协办单位

 好得家 国际食品城

年度创新生态伙伴

 Fushine
富祥药业

 Tetra Pak®
利乐，保护好品质

 飞书

产业创新合作伙伴

 Angel 安琪

 GeneKi
仅三生物

 KERRY

 飞书

 amcor

 伟博海泰
Weibo Hi-Tech

 bilibili

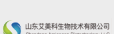
 泰一健康
TECH-RING HEALTH

 中大恒源®
ZHONGDA HENYUAN

 塞尚乳业
SAISHANG DAIRY

 欧福
OVODAN

 GRAV

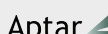
 山东艾康生物技术有限公司
Shandong Aikang Biotechnology Co., Ltd.

 焦点福瑞达
Focus Field

 OURVITA | BRAVEY

 完美
PERFECT

 unison
元生生物

 Aptar

创新渠道伙伴

 Ole'

 YXT Health
一心堂

 优典
选百

 Tart

 Jingling 鲸灵

 免壹生活超市

 MSY
玛苏有字

 趣拿

 进口食品(花糖)国际贸易中心
Import Food (Honey Candy) International Trade Center
花糖食品国际贸易中心

 智链
拼拼

主题论坛合作伙伴

 AgeClub

 proveg
international

内容合作伙伴

 GAOYAN
高岩科技

 Ipsos 益普索

 KANTAR

 小红书

 JDH 京东健康
做好医生，做好药

 Worldpanel
© CTR service in China

 NIQ

 库润数据
A Tolson company

 天猫国际第四餐

 久谦 | MERITCO
SERVICES

 EARLY DATA

 DATA INSIDER
解数话询

大会指定用水

 Tetra Pak®
利乐，保护好品质

饮品赞助合作伙伴

 oniplane
空气船®

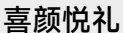
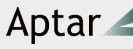
专项广告赞助合作伙伴

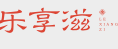
 THE TRUE
HONEY

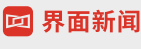
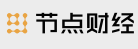
 伟博海泰
Weibo Hi-Tech

 齐赞
QIZAN

 黑岩
战略定位咨询

 G&H	 中禾宝桑	 B.L.B	 励成医学营养	 飞书
 音合	 中禾宝桑	 JHYO 金汇源泉	 今旭面业	 永和豆浆
 神探智信	 TBHBio — 云南天保祥生物 —	 乐嗨乐 LOHILO	 天兴市 臻选 SELECT	 深度逆转 SHENDUNZHUAN 国药大健康旗下品牌
 三元	 漾漾优 YOUNG·U	 好得家 国际食品城	 鲜吉多 让生活更美味	 小猫不乖 BY GUL CAT
 喜颜悦礼	 齐赞 QIZAN	 东阿阿胶	 家香记	 末冉
 飞鹤	 HELPLIFE 华朴生命	 新津 智造高地·幸福水城	 Dukan	 阿帕奶酪 Apa Cheese
 BUHLER	 江南大学 JIANGNAN UNIVERSITY	 Jinlong 牧野牧业 无锡金农生物	 teaturn	 元生智慧 YUANSHENG ZHIHUI
 Glory 格乐瑞	 TISF 特食国创中心	 Jinlong 真材实料 什味高汤	 G4S	 江南肽谷
 三和化学	 FUXIN	 控糖小屋 (无锡) 糖源管理有限公司	 寿春堂	 希巴恩 海奇趣
 西域美农	 简爱	 森永乳業	 润康药业	 Vitenutra 善乐存
 TONGBOSHI 统博士	 旭日 1996	 天界	 海木丰源	 首创生物 SO TRUE BIOTECH
 amcor	 山	 五谷食尚	 奇正青稞	 THE TREE
 SANCHANG 三昌食品	 馒堂饱饱 man tang bao bao	 洛洛啦 — 灭菌鸡蛋 —	 Aptar	 瑞利来
 雪仁九	 盒智创新 HEZHICHUANGXIN	 Viablif 唯铂莱	 别样泡泡 BEYOND BUBBLE	 颜名片 YANMINGPIAN
 长荣生物 冻干低GI食品	 Foen Han 风韩	 饼城记	 每日乔安 Joanne Daily	 乐源健康

 舒汇慢谷	 魅厨	 谷安纪 GUANJI	 蒸笈头	 米婆婆
 长润养老 CHANGRUN ELDERLY CARE	 阿麦斯食品 Amos Food	 ROCA	 白山一雪	 汉尚方道 SunDo HanFang
 诺特兰德	 GeneX 仅三生物	 橙宝 Cheng Bao	 Angel 安琪	 辻利茶铺 TSUJIRI SINCE 1880
 山东艾美科生物技术有限公司 Shandong Amecogen Biotechnology Co., Ltd.	 乐享滋	 LISC Love is selfless care	 菌吾细研	 宾美生物 BINMEI BIOTECHNOLOGY
 CTI 华测检测	 VEGEFARM 鸿 魏	 KERRY	 匯百萃 BE ORIGINAL. BE HEALTHY.	 久谦 MERITCO SERVICES
 焦点福瑞达 — FocusFreda —	 McCormick 味好美	 未名太研 大健康 · 中国造	 滴刻 倍檬	 BioZing 植萃
 传祁甘味 — CHUAN QI GAN WEI —	 金至检测 金城医学检验集团控股成员	 Rovida 诺安达	 目青西	 水滴农场 Farmtory
 CentricSoftware	 和工厂生物	 美申园集团 MEISHENYUAN GROUP	 中大恒源 ZHONGDA HENGYUAN	 铁枫堂 TIEFENG TANG
 百瑞源	 玲佳 Lenga	 蜂解 HONEY HELP 蜂蜜水	 糖友厨房 糖友厨房, 安心心	 四季南山
 苏州杰盈 SUZHOU JIEYING	 臻牧 ZHENMU	 小裂变	 安子帽	 xm@ 小棉袄
 银栗 Gin No Shizuku	 东北伯伯 - 韩米鲜生活 -	 九拿抹茶 JIAN NAPA MATCHA	 瑞甜 RUI TIAN	 伟博海泰 Weibo Hi-Tech
 无锡健特	 人良生物 Runlay Biotech		 玄鸟健康 JHX HEALTHFOOD	 SAIGON 西贡咖啡
 eater	 BSD	 XITEC	 oniplane 空气船	 飞麦 FEIMAI TECH
 利中研 中国食品发酵工业研究院	 高岩科技 GAOYAN	 库润数据 a latuna company	 量子高科 泰莱集团成员	 浙一家 ZHE YI JIA
 小羊森林	 SPH 上海医药 SHANGHAI PHARM	 张大酥	 康之味	

 www.news.cn 新华网 www.xinhuanet.com	 经观 理性·建设性	 人民日报 中国城市报 CHINA CITY NEWS	 中国基金报 CHINAFUND	 THE TIME WEEKLY 时代周报
 界面新闻	 新潮传媒	 路铁传媒 LUTIE MEDIA	 亿欧	 数字营销 Digital Marketing
 艾瑞咨询	 sina 新浪江苏	 Vista 氢商业	 商业评论 零售现场	 惊蛰研究所
 潮汐商业评论 CHAOXI	 投资界 PEDaily.cn	 财经无忌 WUJI	 节点财经	 财经头条 FEI HEADLINE
 2023 NEW TIDE 新浪潮品牌大会	 胖鲸	 消费纪	 观湖新媒体 Guanghuang New Media	 快消品 fmcgchina.com
 壹览商业	 商业不许冷 BUSINESS MUST NOT BE COLD	 牛刀财经 NIU DAO CAI JING	 整点消费	 红餐网
 新经销 NEW DISTRIBUTION	 零售圈 Retail ECO	 霞光社 ShineGlobal	 V 营销力	 ebran 亿邦动力
 增长黑盒 GROWTH BOX	 品智	 品创 iBrandi	 Topdigital	 广告人
 包联网	 东京烘焙职业人	 云酒头条	 GDMS 全球数字营销峰会	 食品板
 食 食链头条	 纳食	 业业在线	 品饮汇 链接每一分增长	 数食主张 Food dothink
 Herbridge 植提桥	 proveg international	 TECH GASTRONOMY 美食科技传播联盟	 健康产业观察	 安全食报 FOOD SAFETY360
 J	 食品招商网 www.spzs.com	 食品展会网 FOODEXWORLD	 食品伙伴网 www.foodMate.net	 食品资源 FOOD SOURCES
 市场部 shichangbu.com	 展讯网 找好展会上展讯网	 zhxxpq.com 展会信息排期网		

FOODAILY
每日食品

Foodaily每日食品

让食品创新触手可及！

全球视野

中国机遇

创新加速

Foodaily每日食品，全球食品产业创新风向标，以“全球视野-中国机遇-创新加速”为理念，构建开放式创新生态，研究创新的从0到1、从B到C，以产业思维打造新媒体、奖项、会展、品类创新服务、新品营销服务等业务版块，推动食品产业创新性增长。

透过创新产品观察食品产业链及商业新价值，我们坚持以Foodaily研究院的系统研究为底层支撑，通过领导智库型【新媒体】、食品领先权威奖项【iSEE全球奖】、全球食品产业创新风向标【Foodaily创新博览会】年度活动，从线上到线下，发现、表彰、传播、链接全球创新产品&品牌&技术。

我们通过【聆听】汇聚企业1号位与顶层思想，并通过对话、私董会、创新研学协助顶级资源的深度链接与交流；我们系统的构建了全球新品数据库，通过【全球创新品鉴】【创新私享会】，严选全球爆款灵感、预判品类机会、助力产品决策人的创新落地；我们联合数字化平台、严选渠道、分布式流量资源协助品牌主理人的品牌/新品营销服务。

产品

创新

从 0 到 1

从 B 到 C

客户画像

企业决策人

产品决策人

品牌主理人

国际巨头

本土头部

新锐先锋

传统升级

洞察为本的 **智库型领导媒体**

全球食品产业创新 **风向标**

围绕 **新品创新&营销** 的产业&商业**全生态服务平台**



参展联系: Ivey



参会报名: Betty



渠道买家专属服务



关注创新博览会