

FOODAILY
每日食品

全球食品产业创新风向标

FOODAILY EXPO 2027春季

全球食品饮料创新博览会 暨食品健康生态展

招展函

📅 2027年4月8日-4月10日

📍 中国·无锡太湖国际博览中心

全球食品产业创新风向标 食品健康首选生态展

“食品健康化”已经成为整个行业共同关注的发展方向。

从产品创新到品牌升级，从渠道选品到资本关注，从科研突破到产业布局，健康化正在重塑食品产业的增长逻辑。

第十二届Foodaily创新博览会继续聚焦食品健康化，进一步拆解健康化背后的细分机会赛道，帮助企业找到确定性的增长方向，在未来十年的产业变革中抢占先机。

50000m²+

展馆面积

3000+

品牌&渠道决策人

35000+

专业观众及买家

150+

头部渠道伙伴

170+

商业领袖与行业专家

4000+

全球创新产品

食品健康生态展

当健康化正在重塑食品产业的增长逻辑，越来越多企业将健康作为创新原点，从健康食品品牌到功能原辅料企业，从包装与设计创新到超级工厂崛起，推动产业升级的核心生态力量正在加速形成。

Foodaily打造「食品健康生态展」，汇聚产业关键参与者，共同探索健康化浪潮下的新产品、新技术与新增长，携手把握未来十年的产业机遇。

全球创新博览 独家策划

依托深耕行业十余年的创新研究与资源积累，Foodaily EXPO打造覆盖创新会议、创新奖项、创新品鉴的全球创新博览体系。以前瞻洞察研判产业趋势，以创新标杆引领行业方向，以全球创新案例启发增长实践，持续汇聚行业领袖、创新决策者与优质渠道资源。

品牌方
食品饮料、
功能健康、
新锐品牌

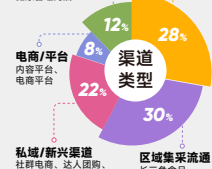
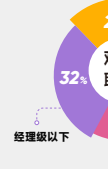
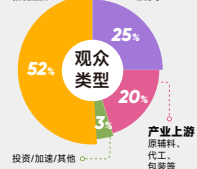
渠道/买家
商超、便利、
电商、私域、
经销等

创始人/
CEO/高管

市场/研发/
渠道负责人

新兴健康渠道
连锁药店、
医美、
健康管理门店

线下零售
商超/便利/会员店



展会价值

链资源

顶层规划
聚焦趋势



看趋势

创新思想
创新灵感
标杆案例

寻客户

超级选品
供需对接
新品发布



抢占位

持续营销
放大价值

全球选品与渠道生态 (构建创新产品的商业增长网络)

全球选品 从发现创新, 到推动创新落地

基于Foodaily对消费趋势、产品创新与渠道需求的长期研究, 已启动「乐食每日全球选品」计划, 围绕全球新品发现、趋势产品筛选、创新货盘建设与渠道匹配, 持续打造面向未来消费市场的精选产品库。

通过链接品牌、渠道与产业资源, 推动更多优质创新产品实现从趋势洞察到市场验证、从产品创新到商业增长的价值转化。



汇聚中国最具影响力的渠道力量 渠道生态

Foodaily EXPO正在持续构建渠道合作网络, 目前已与全国150+头部渠道建立长期合作关系, 覆盖会员店、商超系统、便利系统、零食连锁、电商平台、内容电商、新零售及即时零售等核心渠道类型。

展会期间, 渠道伙伴将深度参与超级选品会、爆品直通车、新品路演等核心活动, 通过集中选品、现场对接与精准洽谈, 帮助品牌高效触达采购决策者, 加速合作落地。

渠道生态伙伴 (部分)				
盒马	胖东来	奥乐齐	鸣鸣很忙	小象超市
全家	Ole'精品超市	京东七鲜	十足	天虹超市
Iceland	麦德龙	益丰大药房	天猫超市臻选	松鼠便利
小杨臻选	趣拿	远方好物	足力健	叮咚买菜
元初食品	朴朴超市	一心堂	京东健康	惠宜选
蝉选	鲸灵	云集	京喜自营	新佳宜
好特卖	好想来	上海鼎晖食品	易捷	万荣商贸
淘小胖	左邻右舍	薄荷健康	新天地超市	得物
德记洋行	玛苏有宇	知识矩阵	国药大集	四海一家
享佳健康	星拍档	冬雷健康	福建聚芝林医药	大德兴
上海帝亚	上海威莫伊	苏州麦之山	无锡市格睿西贸易	正汇食品
康仑中药大健康	花桥食尚国别馆	大昌行	山东善能	一扫光零食
万物街	孙老师社区&熊猫甘露	健博馆(武汉)供应链	龙婷贸易	逸威电商
橙享生活	RE.MORE泉新	健康汇未来城	行游臻选	舒心园
棋尔思	无锡臻创茗品贸易	湖南湘野红姐食品	清疏	本味道一
无锡市行一行食品	杭州美味力	金捕手	苏州苏美邦食品	乐隆隆食品商行
辰阳臻选	ELWOM精品超市	浙江德源大健康	无锡市特优味商贸	顶顶香食品
上海欣融	无锡曼兹	爆品哥	聚香阁	南京睿启
佰草香贸易	绿地城投	哆哆哒	傲立	...

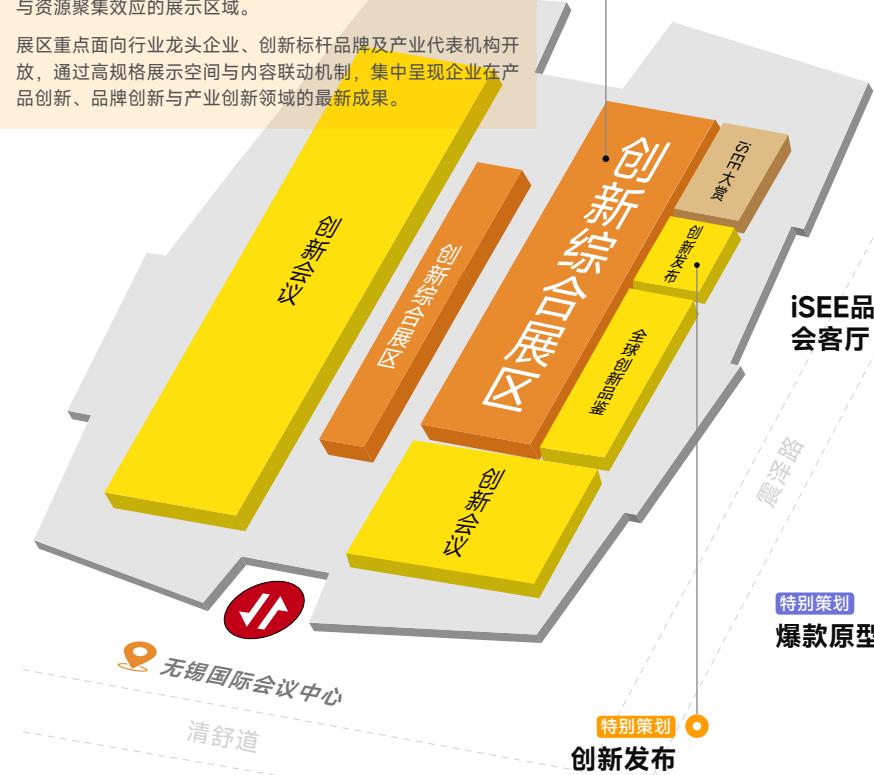
三大展区构建食品健康产业创新生态

创新综合展区

行业创新力量的集中展示平台

创新综合展区位于全球创新博览核心区域，与创新会议、创新奖项、创新品鉴等内容板块形成联动，是展会最具行业影响力与资源聚集效应的展示区域。

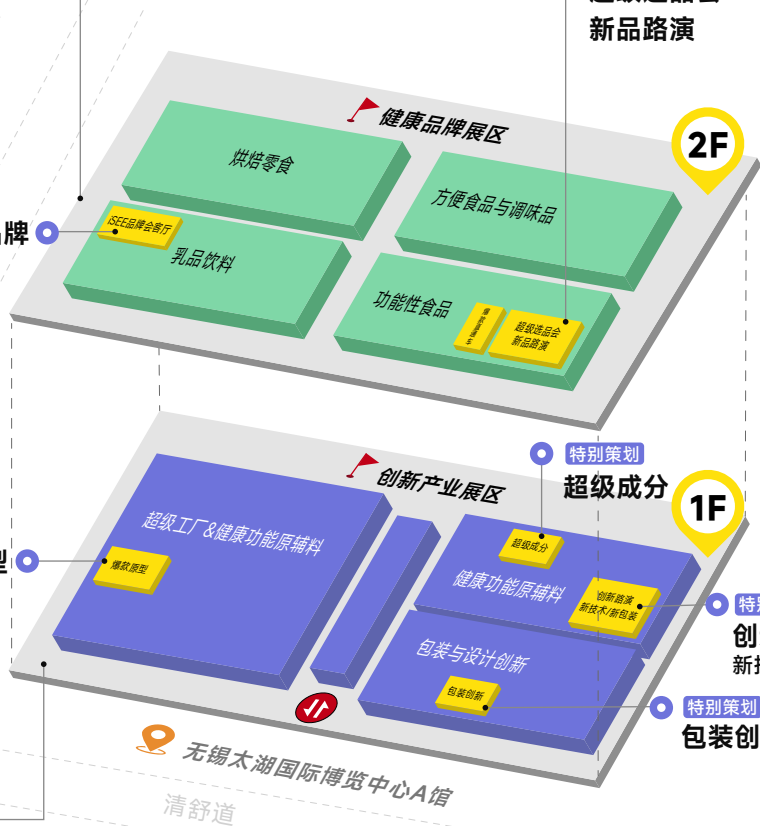
展区重点面向行业龙头企业、创新标杆品牌及产业代表机构开放，通过高规格展示空间与内容联动机制，集中呈现企业在产品创新、品牌创新与产业创新领域的最新成果。



健康品牌展区

聚焦健康消费市场的创新品牌力量

健康品牌展区聚焦当前最具市场活力的健康食品品牌，重点覆盖乳品饮料、功能性食品、烘焙零食以及部分方便食品与调味品领域，集中展示健康消费市场的创新成果。



- 特别策划
爆款直通车
超级选品会
新品路演
- 特别策划
超级成分
- 特别策划
创新路演
新技术/新包装
- 特别策划
包装创新

创新产业展区

汇聚驱动产业升级的核心创新力量

食品创新的背后，是研发、制造与供应链能力的持续进化。

创新产业展区聚焦产业创新链条中的关键环节，重点汇聚超级工厂、健康功能原辅料、包装与设计创新三大板块，系统呈现推动产品创新与产业升级的核心力量。

超级工厂

聚焦先进制造能力与柔性生产体系，展示支撑创新产品快速落地的生产解决方案。

健康功能原辅料

聚焦功能成分、营养科学与健康解决方案，呈现食品健康化发展的重要创新方向。

包装与设计创新

聚焦包装材料、结构与设计与品牌表达创新，探索产品价值创造的新路径。

全球创新博览

洞察趋势 · 发现标杆 · 链接创新

全球创新博览是Foodaily EXPO最具行业特色的核心内容体系。

依托Foodaily十余年持续积累的全球创新研究能力与行业资源网络，通过创新会议、创新奖项、创新品鉴三大板块，构建覆盖趋势洞察、创新发现与实践交流的专业平台。

在产业升级与市场重构持续推进的背景下，为行业提供前瞻认知、创新样本与增长启发。

创新会议



汇聚全球创新思想

聚焦食品产业未来发展的关键议题，邀请全球企业领袖、创新实践者、研究机构及产业专家，共同分享趋势洞察与增长经验，推动行业认知升级与创新交流。

170+

商业领袖与行业专家
顶级专家阵容
前瞻思想引领

创新奖项

发掘产业创新标杆

通过专业评审体系与行业影响力传播机制，持续发现并表彰推动产业进步的创新产品、创新品牌与创新实践，树立行业创新标杆。



1200+

行业年度标杆案例
洞察产业创新脉络
抢占创新先机

创新品鉴



看见全球创新产品

汇聚全球创新产品与年度新品，通过真实体验、趋势解读与案例展示，帮助行业快速理解市场变化，把握消费创新方向。

3000+

全球严选新品爆品
洞察跨品类创新
预判高潜赛道



策展总览

策展总览				
食品健康生态展	主题展区	创新综合展区	创新产业展区 超级工厂 健康功能原辅料 包装与设计创新	健康品牌展区 乳品饮料 功能性食品 烘焙零食 方便食品与调味品
	特别策划	全球创新博览 创新发布	爆款原型 超级成分 包装创新 创新路演	超级选品会 爆款直通车 新品路演
特别策划-全球创新博览	创新会议	生态大会	乳制品创新 茶咖烘焙 功能性食品 银发营养 渠道变革 创新技术专题	饮料创新 零食烘焙 低GI食品 新餐桌 新质蛋白 品牌营销
	创新品鉴	全球创新品鉴 年度10大消费场景 10大新XIU品牌 7大品类创新 创新之旅		
	创新奖项	iSEE大奖 第九届iSEE全球奖年度盛典暨颁奖典礼		

展位赞助刊例

01 标准展位 53,600元/个 限时早鸟价 26,800元/个

1个标准展位（18m²），由主办方统一搭建，含展位证（可参加活动），品牌LOGO露出等权益

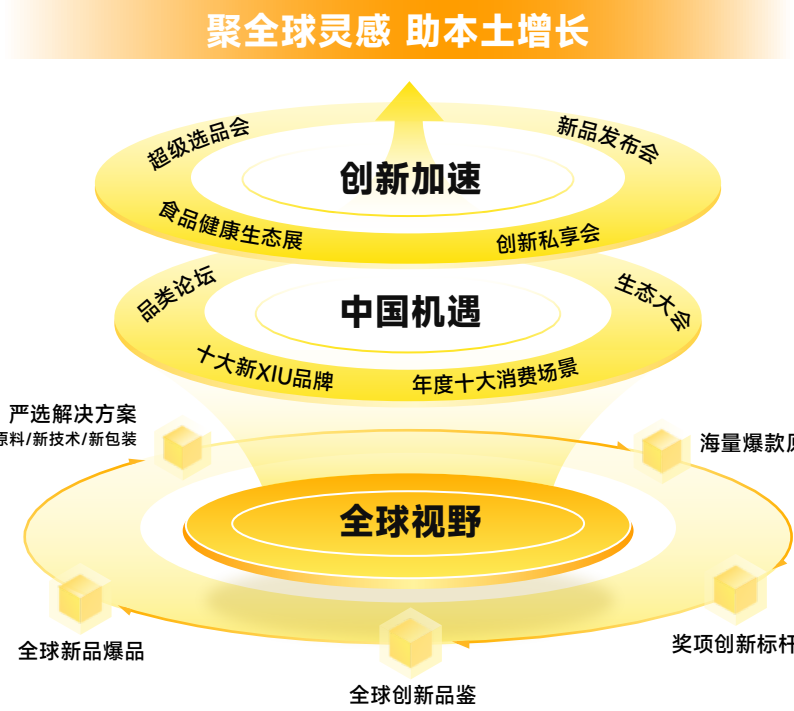


02 特装展位 2,800元/㎡ 限时早鸟价 1,400元/㎡

1个光地展位（36m²起），品牌方提前报备搭建方案自主搭建，含展位证（可参加活动），品牌LOGO露出等权益



汇全球食品创新 筑产业增长引擎



区位赋能：科研高地·流通枢纽

无锡，食品产业生态沃土

指导单位江南大学，是食品专业世界排名第一的顶尖食品学府，在健康营养、食品科学、新原料与新技术等领域始终走在全球前沿。

无锡是华东食品产业关键流通枢纽，集聚**好得家国际食品城**、**禾健全球食品港**、**进口商品直销中心**等华东地区重要的渠道买家资源，为新品进入市场提供了充足土壤。

科研力量、产业资源与渠道优势在这里加速汇聚，形成推动健康食品创新发展的独特势能。



食品健康生态伙伴



参会企业名单

伊利	浙江一鸣	比比赞	统一	五谷磨房
蒙牛	海河乳业	百草味	王老吉	迪卡侬
光明乳业	兰格格	桃李面包	汇源果汁	无限极
飞鹤	北海牧场	盼盼食品	香飘飘	诺特兰德
辉山	格力高	零蛋	椰树集团	茵小宝
君乐宝	亿滋	窝小芽	Oatly	fiboo
新希望乳业	百事食品	每日黑巧	江小白	Keep
妙可蓝多	玛氏	袋鼠先生	小罐茶	Minayo
卫岗乳业	良品铺子	可口可乐	三顿半	Unomi
卡士乳业	来伊份	雀巢	隅田川	玛士撒拉
塞尚乳业	卫龙	百事	可可满分	慢糖家
认养一头牛	旺旺	英联食品	柠檬共和国	仁和
简爱	盐津铺子	三得利	健合集团	同仁堂
朝日唯品	a1零食研究所	养生堂	汤臣倍健	正宫庄
奶酪博士	宾堡	元气森林	GNC 健安喜	寿全斋
天润乳业	甘源食品	东鹏饮料	安利	迈胜
均瑶集团	洽洽食品	康师傅	资生堂	酪神世家
品渥食品	好想你	娃哈哈	康比特	悠纯牧业
瑞慕	加点滋味	加加食品	明谦食品	哈药集团
隔壁刘奶奶	松鲜鲜	曾味	让茶	润康药业
美登高	利和味道	日辰食品	新加坡味驰	国药控股
中街冰点	轩妈	植卓肉匠	百胜	AG1
爱力营养	卡尔顿	一句一味	星巴克	Nutri壹营养
蒙天乳业	爸爸糖	有你一面	满记甜品	澳源优驰
至初牛奶	正香源	一条狗Doge	哈根达斯	燕太太
海天味业	榴芒一刻	鹿优鲜	海底捞	大洲新燕
好侍食品	秋田满满	T97咖啡	茉酸奶	极盏
李锦记	卤味觉醒	金猫咖啡	Blueglass	瑞幸咖啡
颐海国际	徽记食品	每鲜说	酸奶罐罐	喜茶
欣和	辣么卤力	果子熟了	泸溪河	乐乐茶
白象食品	金多多	麟珑茶室	KUMO KUMO	Peet's 皮爷咖啡
满小饱	赞叹	国蜂大健康	Ohmyfood	Tims 天好咖啡
五谷道场	逮虾记	乐源饮品	每日博士	桂桂茶
康师傅	蟹状元	tea'stone	今日超A	CoCo都可
珍珠小梅园	诸老大	旭日森林	多燕瘦	林家铺子

往届嘉宾

顶尖科研天团+产业技术专家坐镇，硬核拆解技术底层



刘龙教授
江南大学副校长



焦恩刚
中国科学院过程工程研究所
糖生物工程团队产业化负责人
北京中科合生 创始合伙人/CEO



周金荣博士
哈佛大学
外科系副教授、贝斯以色列迪尚
医学中心营养与代谢实验室主任



肖金忠
森永乳业
首席科学家、东北大学客座教授



张旭光
飞鹤
副总裁、研究院院长



苏世彦
惠源生物 创始人、奶酪行业专家
均瑶大健康独立董事



钟芳
江南大学
食品学院教授、博士生导师



赵伟
江南大学
食品学院教授、博士生导师



蓝灿辉
热心路研究院
董事长兼院长



陈清华
北京粮中国有限公司
延缓衰老领域技术负责人

亿级爆品操盘手齐聚，现场复盘可落地的实战增长方法论



苏强
通用股份
中国区总裁兼董事总经理



张莉
筑望中国
总经理



霍宏
雀巢
大中华区集团首席营销官



何文涛
麦肯锡
中国营销副总裁



邱慧霞
百事亚洲研发中心有限公司
食品产品研发总监



张旭光
飞鹤
副总裁、研究院院长



艾旭
道特兰帝
市场及战略VP



马建忠
五芳斋
总经理



吴凯丽
广州酒家集团食品营销管理有限公司
党委书记、董事



李剑
盐津铺子
辣味事业部负责人



赵雨霏
旺旺集团
品牌中心负责人



黄良水
广州王老吉大健康有限公司
品牌管理部部长



张小琳
轻上
总经理



郑同建
乐源健康
合伙人&高级副总裁
营销中心总经理



齐永兴
齐聚集团
高端零售事业部总经理



罗海平
波比艾斯
创始人



张晨玲
维果清
联合创始人



徐铭杨
羽特咖啡
VP



王聚
糖友厨房
联合创始人兼CEO



唐镇琛
神探佐佑
创始人

往届嘉宾

产业标杆型解决方案伙伴集结，全链路赋能产品创新



董立康
利乐中国
业务发展部副总裁



邱建跃
惠祥生物
应用研发总监



董运海
安琪酵母
研发高级工程师



曾策
益康Kerry
战略市场助理经理



陈松明
希和食品
销售总监



刘勇
IFF
植物蛋白亚太区产品商务总监



金子恒
中大信源
总经理



苟宏伟
惠尚乳业
副总裁



夏玉琦
味好美
中国区首席市场官



丁威
仪三生物
创始人兼董事长

全渠道平台专家&顶流渠道齐聚，打通增长全链路



付雪冬
飞井
消费及综合行业总经理



白爽
bilibili
营销中心礼品餐饮行业负责人



十三
小红书商业
快消乳制品行业平台专家



陈锡宇
天猫国际
保健行业机能食品品类负责人



蔡博
天猫超市
乳饮冲调行业总经理



陈慧芳
京东
创新零售自有品牌负责人



朱力群
盒马鲜生
总经理



吴海斌
中国大隆全家
总经理



余俊贤
麦德龙零售集团
商品开发及进口总经理



张宁
好特卖
联合创始人

权威智库一手数据解码趋势，把握2026产业创新风向标



杨立
BCG
董事总经理、全球资深合伙人
BCG消费者领域专项中国区负责人



曹虎
科特勒咨询集团
全球合伙人、中国和新加坡CEO



老大卫
中国事业部群董事 总经理



方玮
益普索
全球合伙人



林峰
凯度
中国区创新研究业务上海负责人



杨顺
高岩科技
总经理兼董事合伙人



郑治
尼尔森IQ
中国首席增长官



索雯
Worldpanel消费者指数
客户总监



殷毅
AgeClub
总经理兼联合创始人
新老年商业研究院院长



施旭
久谦中台
合伙人

关于我们



Foodaily每日食品
让食品创新触手可及！

- 全球视野
- 中国机遇
- 创新加速

Foodaily每日食品，全球食品产业创新风向标，以“全球视野-中国机遇-创新加速”为理念，构建开放式创新生态，研究创新的从0到1、从B到C，以产业思维打造新媒体、奖项、会展、品类创新服务、新品营销服务等业务版块，推动食品产业创新性增长。

透过创新产品观察食品产业链及商业新价值，我们坚持以Foodaily研究院的系统研究为底层支撑，通过领导智库型【新媒体】、食品领先权威奖项【iSEE全球奖】、全球食品产业创新风向标【Foodaily创新博览会】年度活动，从线上到线下，发现、表彰、传播、链接全球创新产品&品牌&技术。

我们通过【聆听】汇聚企业1号位与顶层思想，并通过对话、私宴、研学社等形式协助顶级资源的深度链接与交流；我们系统的构建了全球新品数据库，通过【全球创新品鉴】【创新私享会】，严选全球爆款灵感、预判品类机会、助力产品决策人的创新落地；我们联合数字化平台、严选渠道、分布式流量资源协助品牌主理人的品牌/新品营销服务。

产品

创新

客户画像

企业决策人

产品决策人

品牌主理人

从 0 到 1

从 B 到 C

国际巨头

本土头部

新锐先锋

传统升级

洞察为本的 **智库型领导媒体**

全球食品产业创新 **风向标**

围绕 **新品创新&营销** 的产业&商业**全生态服务平台**



参展联系: lvey 综合赞助联系: Reena 渠道买家专属服务 关注创新博览会