

全球食品产业创新风向标

食品健康首选生态展

规模提升 **150%**

“食品健康化”已经成为整个行业共同关注的发展方向。

从产品创新到品牌升级，从渠道选品到资本关注，从科研突破到产业布局，健康化正在重塑食品产业的增长逻辑。

第十二届Foodaily创新博览会继续聚焦食品健康化，进一步拆解健康化背后的细分市场赛道，帮助企业找到确定性的增长方向，在未来十年的产业变革中抢占先机。

|                               |                   |                   |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| 50000m <sup>2</sup> +<br>展馆面积 | 3000+<br>品牌&渠道决策人 | 35000+<br>专业观众及买家 |
| 150+<br>头部渠道伙伴                | 170+<br>商业领袖与行业专家 | 4000+<br>全球创新产品   |

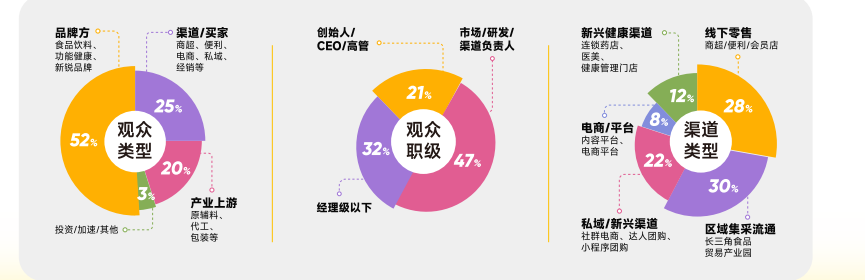
## 食品健康生态展

当健康化正在重塑食品产业的增长逻辑，越来越多企业将健康作为创新原点，从健康食品品牌到功能原辅料企业，从包装与设计创新到超级工厂崛起，推动产业升级的核心生态力量正在加速形成。

Foodaily打造「食品健康生态展」，汇聚产业关键参与者，共同探索健康化浪潮下的新产品、新技术与新增长，携手把握未来十年的产业机遇。

## 全球创新博览 独家策划

依托深耕行业十余年的创新研究与资源积累，Foodaily EXPO打造覆盖创新会议、创新奖项、创新品鉴的全球创新博览体系。以前瞻洞察研判产业趋势，以创新标杆引领行业方向，以全球创新案例启发增长实践，持续汇聚行业领袖、创新决策者与优质渠道资源。



# 4大核心价值

展会价值

## 链资源

顶层规划  
聚焦趋势

聚焦“食品健康化、功能化”  
链接产业上下游优质生态资源

依托江南大学全球食品领域资源、无锡食品  
产业园、构建“产、学、研、融”  
顶尖平台。

# 寻客户

超级选品

供需对接

新品发布

覆盖 **150** 家头部渠道伙伴组买手团齐聚现场

一站商贸对接

严选 **4000+** 全球新品爆品和中国创新标杆

一站全球选品

**35000+** 专业观众及买家

面对面挖掘商机

**3000+** 产业决策人

500万+

行业自媒体矩阵全周期定制推广

1亿+

全方位、多维度、深层次媒体曝光

多场次专访聚焦内容

助力企业

品类占位

Foodaily 研究院

Foodaily 矩阵

http://www.

小红帽 Foodaily

微信公号

ISEE全球买

抢

占位

持续营销

放大价值

## 展区策划升级

**创新综合展区**

**行业创新力量的集中展示平台**

创新综合展区位于全球创新博览核心区域，与创新会议、创新奖项、创新品鉴等内容板块形成联动，是展会最具行业影响力与资源聚集效应的展示区域。

展区重点面向行业龙头企业、创新标杆品牌及产业代表机构开放，通过高规格展示空间与内容联动机制，集中呈现企业在产品创新、品牌创新与产业创新领域的最新成果。

**特别策划**

**创新发布**

**无锡国际会议中心**

**清舒道**

**ISEE品牌会客厅**

**特别策划**

**爆款原型**

**健康品牌展区**

**聚焦健康消费市场的创新品牌力量**

健康品牌展区聚焦当前最具市场活力的健康食品品牌，重点覆盖乳品饮料、功能性食品、烘焙零食以及部分方便食品与调味品领域，集中展示健康消费市场的创新成果。

**特别策划**

**爆款直通车  
超级选品会  
新品路演**

**2F**

**健康品牌展区**

烘焙零食

方便食品与调味品

功能性疾病

乳制品

ISSE品牌会客厅

**1F**

**特别策划**

**超级成分**

**创新产业展区**

包装设备馆

包装材料馆/超级工厂/健康功能原辅料

包装原材料

包装设备

包装设备

包装设备

**特别策划**

**创新原料**

**特别策划**

**包装创**

**无锡太湖国际博览中心A馆**

**清舒道**

**创新产业展区**

**汇聚驱动产业升级的核心创新能力**

食品创新的背后，是研发、制造与供应链能力的持续进化。

创新产业展区聚焦产业链条中的关键环节，重点汇聚食品包装、超级工厂、健康功能原辅料三大板块，系统呈现推动产品创新与产业升级的核心力量。

**食品包装展区**

Foodaily EXPO 食品包装展区聚焦食品品牌与包装全产业链的战略对接，汇聚包装材料、包装设备、辅助耗材、系统集成商、包装机器人等上下游企业。展会集中释放食品品牌、零售渠道商真实包装需求，直面品牌方采购、研发、产品决策层，不止获取短期订单，更利于挖掘新品共创、技术协同等长期战略合作机会；区别于传统包装展单一厂商展示模式，范包企业切入食品供应链、提前锁定品牌新品项目的高效平台。

**超级工厂**

聚焦先进制造能力与柔性生产体系，展示支撑创新产品快速落地的生产解决方案。

**健康功能原辅料**

聚焦功能成分、营养科学与健康解决方案，呈现食品健康化发展的主要创新方向。

## 内容策划升级

洞察趋势 · 发现标杆 · 链接创新

全球创新博览是Foodaily EXPO最具行业特色的核心内容。依托Foodaily十余年持续积累的全球创新研究能力与行业奖项、创新品鉴三大板块，构建覆盖趋势洞察、创新发现与在产业升级与市场重构持续推进的背景下，为行业提供前瞻

## 创新会议



170+

商业领袖与行业专家  
顶级专家阵容  
前瞻思想引领

全球创新博览  
独家策划

创新奖项

## 发掘产业创新标杆

通过专业评审体系与行业影响力传播机制，持续发现并表彰推动产业进步的创新产品、创新品牌与创新实践，树立行业创新标杆。



**1200+**  
行业年度标杆案例  
洞察产业创新脉络  
抢占创新先机

新品鉴赏

## 看见全球创新产品

汇聚全球创新产品与年度新品，通过真实验、趋势解读与案例展示，帮助行业快速理解市场变化，把握消费创新方向。



3000+

全球严选新品爆品  
洞察跨品类创新  
预判高潜赛道

# 关于我们



Foodaily每日食品  
让食品创新触手可及！

全球视野 中国机遇 创新加速

Foodaily每日食品，全球食品产业创新风向标，以“全球视野-中国机遇-创新加速”为理念，构建开放式创新生态，研究创新的从0到1、从B到C，以产业思维打造新媒体、奖项、会展、品类创新服务、新品营销服务等业务版块，推动食品产业创新性增长。

透过新产品观察食品产业链及商业新价值，我们坚持以Foodaily研究院的系统研究为底层支撑，通过领导智库型【新媒体】、食品领先权威奖项【iSEE全球奖】、全球食品产业创新风向标【Foodaily创新博览会】年度活动，从线上到线下，发现、表彰、传播、链接全球创新产品&品牌&技术。

我们通过【聆听】汇聚企业1号位与顶层思想，并通过对话、私宴、研学社等形式协助顶级资源的深度链接与交流；我们系统的构建了全球新品数据库，通过【全球创新品鉴】【创新私享会】，严选全球爆款灵感、预判品类机会、助力产品决策人的创新落地；我们联合数字化平台、严选渠道、分布式流量资源协助品牌主理人的品牌/新品营销服务。



洞察为本的 智库型领导媒体

全球食品产业创新 风向标

围绕 新品创新&营销 的产业&商业全生态服务平台



参展联系: Ivey 综合赞助联系: Reena 渠道买家专属服务 关注创新博览会

# 策展总览

| 策展总览        |        |                                           |                                         |
|-------------|--------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 食品健康生态展     | 主题展区   | 创新综合展区                                    | 创新产业展区<br>超级工厂<br>健康功能原辅料<br>包装与设计创新    |
|             | 健康品牌展区 | 乳品饮料<br>功能性食品<br>烘焙零食<br>方便食品与调味品         |                                         |
| 特别策划-全球创新博览 | 特别策划   | 全球创新博览<br>创新发布                            | 爆款原型<br>超级成分<br>包装创新<br>创新路演            |
|             | 创新会议   | 生态大会                                      | 乳制品创新 茶咖烘焙<br>功能性食品 限发营养<br>渠道变革 创新技术专题 |
|             | 创新品鉴   | 全球创新品鉴 年度10大消费场景 10大新XIU品牌<br>7大品类创新 创新之旅 |                                         |
|             | 创新奖项   | iSEE大奖<br>第九届iSEE全球奖年度盛典暨颁奖典礼             |                                         |

展位赞助刊例

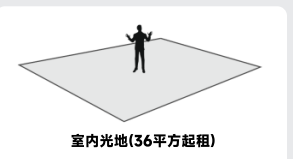
01 标准展位 53,600元/个

1个标准展位 (18m²)，由主办方统一搭建，含展位证 (可参加活动)，品牌LOGO露出等权益



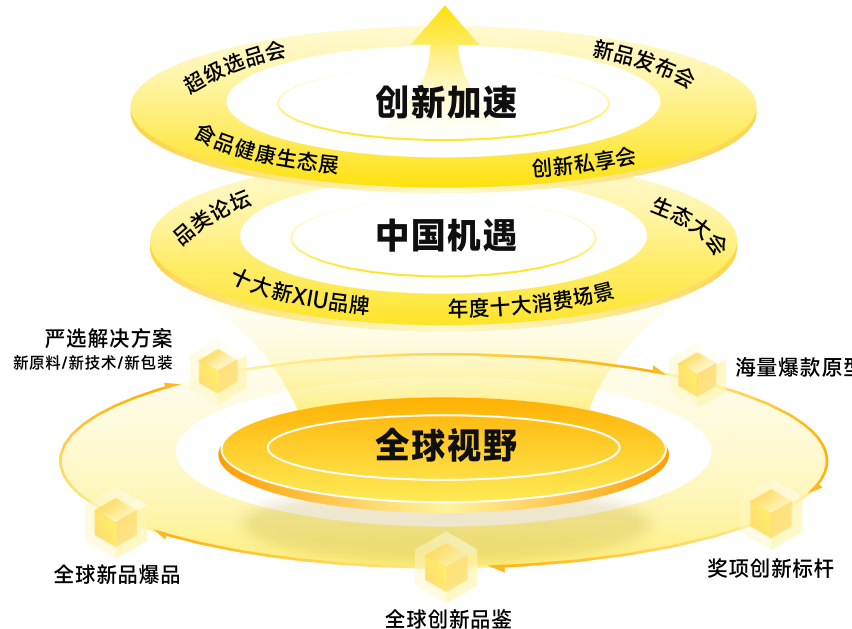
02 特装展位 2,800元/m²

1个光地展位 (36m²起)，品牌方提前报备搭建方案自主搭建，含展位证 (可参加活动)，品牌LOGO露出等权益



# 汇创新·聚增长

汇全球食品创新 筑产业增长引擎



区位赋能：科研高地·流通枢纽

无锡，食品产业生态沃土

指导单位江南大学，是食品专业世界排名第一的顶尖食品学府，在健康营养、食品科学、新原料与新技术等领域始终走在全球前沿。

无锡是华东食品产业关键流通枢纽，集聚**好得家国际食品城、禾健全球食品港、进口商品直销中心**等华东地区重要的渠道买家资源，为新品进入市场提供了充足土壤。

科研力量、产业资源与渠道优势在这里加速汇聚，形成推动健康食品创新发展的独特势能。



# 全球选品与渠道生态

全球选品 从发现创新，到推动创新落地

基于Foodaily对消费趋势、产品创新与渠道需求的长期研究，已启动「乐食每日全球选品」计划，围绕全球新品发现、趋势产品筛选、创新货盘建设与渠道匹配，持续打造面向未来消费市场的精选产品库。

通过链接品牌、渠道与产业资源，推动更多优质创新产品实现从趋势洞察到市场验证、从产品创新到商业增长的价值转化。



汇聚中国最具影响力的渠道力量 渠道生态



Foodaily EXPO正在持续构建渠道合作网络，目前已与全国150+头部渠道建立长期合作关系，覆盖会员店、商超系统、便利系统、零食连锁、电商平台、内容电商、新零售及即时零售等核心渠道类型。

展会期间，渠道伙伴将深度参与超级选品会、爆品直通车、新品路演等核心活动，通过集中选品、现场对接与精准洽谈，帮助品牌高效触达采购决策者，加速合作落地。

渠道生态伙伴 (部分)

|         |            |            |          |         |
|---------|------------|------------|----------|---------|
| 盒马      | 胖东来        | 奥乐齐        | 鸣鸣很忙     | 小象超市    |
| 全家      | Ole'精品超市   | 京东七鲜       | 十足       | 天虹超市    |
| Iceland | 麦德龙        | 益丰大药房      | 天猫超市臻选   | 松鼠便利    |
| 小杨臻选    | 趣拿         | 远方好物       | 足力健      | 叮咚买菜    |
| 元初食品    | 朴朴超市       | 一心堂        | 京东健康     | 惠宜选     |
| 鲜选      | 鲸灵         | 云集         | 京喜自营     | 新佳宜     |
| 好特卖     | 好想来        | 上海鼎晖食品     | 易捷       | 万荣商贸    |
| 淘小胖     | 左邻右舍       | 薄荷健康       | 新天地超市    | 得物      |
| 德记洋行    | 玛苏有字       | 知识矩阵       | 国药大集     | 四海一家    |
| 享佳健康    | 星拍档        | 冬雷健康       | 福建聚芝林医药  | 大德兴     |
| 上海希亚    | 上海威莫伊      | 苏州麦之山      | 无锡市格睿西贸易 | 正汇食品    |
| 康仓中药大健康 | 花桥食尚国别馆    | 大昌行        | 山东善能     | 一扫光零食   |
| 万物街     | 孙老师社区&熊猫甘露 | 健博馆(武汉)供应链 | 龙婷贸易     | 迎威电商    |
| 悦享生活    | RE.MORE泉新  | 健康汇未来城     | 行游臻选     | 舒心园     |
| 棋尔思     | 无锡臻创茗品贸易   | 湖南湘野红姐食品   | 清流       | 本味道一    |
| 无锡市一行食品 | 杭州美味力      | 金捕手        | 苏州苏美邦食品  | 乐隆隆食品商行 |
| 辰阳臻选    | ELWOM精品超市  | 浙江德源大健康    | 无锡市特优味商贸 | 顶顶香食品   |
| 上海欣融    | 无锡曼兹       | 爆品哥        | 聚香阁      | 南京睿启    |
| 佰草香贸易   | 绿地城投       | 哆哆哒        | 傲立       | ...     |

# 食品健康生态伙伴

|                 |         |        |          |         |
|-----------------|---------|--------|----------|---------|
| 舒汇慢谷            | 魅力厨房    | 谷安纪    | 燕麦头      | 米麦麦     |
| 民润老             | 阿麦斯食品   | ROCA   | 白山一雪     | 莱尚      |
| 诺特兰德            | GeneX   | 橙宝     | Angel安理  | 辻利茶铺    |
| 山东艾康生物技术        | 乐享滋     | LISC   | 昌昌细研     | 蓝盾生物    |
| CTI华测检测         | 慢刻      | KERRY  | 久谦       | MERITCO |
| 传那甘味            | 金至检测    | Rovida | 目青西      | 水滴工厂    |
| CentricSoftware | 美中国集团   | 中大恒源   | 铁枫堂      |         |
| 百瑞源             | 羚佳      | 蜂巢     | 糖友厨房     | 四季南山    |
| 苏州东康            | 臻牧      | 小裂变    | 安福       | xm@小棉袄  |
| 银栗              | 东北佰白    | 九朵抹茶   | 瑞臣甜品     | 伟博科技    |
| 无锡健特            | 人民生物    | 玄马健康   | SAIGON   |         |
| eater           | BSD     | XITEC  | oniplane | 飞麦      |
| 高岩科技            | 库迪数据    | 库迪数据   | 库迪数据     | 库迪数据    |
| 小羊森林            | SPH上海医药 | 张大师    | 康之味      |         |

# 参会企业名单

|       |         |           |           |             |
|-------|---------|-----------|-----------|-------------|
| 伊利    | 浙江一鸣    | 比比赞       | 统一        | 五谷磨房        |
| 蒙牛    | 海河乳品    | 百草味       | 王老吉       | 迪卡侬         |
| 光明乳业  | 兰格格     | 桃李面包      | 汇源果汁      | 无限极         |
| 飞鹤    | 北海牧场    | 盼盼食品      | 香飘飘       | 诺特兰德        |
| 辉山    | 格力高     | 零蛋        | 椰树集团      | 菌小宝         |
| 君乐宝   | 亿滋      | 窝小芽       | Oatly     | fiboo       |
| 新希望乳业 | 百事食品    | 每日黑巧      | 江小白       | Keep        |
| 妙可蓝多  | 玛氏      | 袋鼠先生      | 小罐茶       | Minayo      |
| 卫岗乳业  | 良品铺子    | 可口可乐      | 三顿半       | Unomi       |
| 卡士乳业  | 来伊份     | 雀巢        | 隅田川       | 玛士撒拉        |
| 塞尚乳业  | 卫龙      | 百事        | 可可满分      | 慢糖家         |
| 认养一头牛 | 旺旺      | 英联食品      | 柠檬共和国     | 仁和          |
| 简爱    | 盐津铺子    | 三得利       | 健合集团      | 同仁堂         |
| 朝日唯品  | a1零食研究所 | 养生堂       | 汤臣倍健      | 正官庄         |
| 奶酪博士  | 宾堡      | 元气森林      | GNC 健安喜   | 寿全斋         |
| 天润乳业  | 甘源食品    | 东鹏饮料      | 安利        | 迈胜          |
| 均瑶集团  | 洽洽食品    | 康师傅       | 资生堂       | 酷神世家        |
| 品渥食品  | 好想你     | 娃哈哈       | 康比特       | 悠纯牧业        |
| 瑞慕    | 加多滋味    | 加加食品      | 明谦食品      | 哈药集团        |
| 隔壁刘奶奶 | 松鲜鲜     | 曾味        | 让茶        | 润康药业        |
| 美登高   | 和利味道    | 日辰食品      | 新加坡味驰     | 国药控股        |
| 中街冰点  | 轩妈      | 植卓肉匠      | 百胜        | AG1         |
| 爱力营养  | 卡尔顿     | 一旬一味      | 星巴克       | Nutri壹营养    |
| 蒙天乳业  | 爸爸糖     | 有你一面      | 满记甜品      | 澳源优驰        |
| 至初牛奶  | 正香源     | 一条狗Doge   | 哈根达斯      | 燕太太         |
| 海天味业  | 榴芒一刻    | 鹿优鲜       | 海底捞       | 大洲新燕        |
| 好侍食品  | 秋田满满    | T97咖啡     | 茉酸奶       | 极盏          |
| 李锦记   | 卤味觉醒    | 金猫咖啡      | Blueglass | 瑞幸咖啡        |
| 颐海国际  | 徽记食品    | 每鲜说       | 酸奶罐罐      | 喜茶          |
| 欣和    | 辣么卤力    | 果子熟了      | 泸溪河       | 乐乐茶         |
| 白象食品  | 金多多     | 麟珑茶室      | KUMO KUMO | Peet's 皮爷咖啡 |
| 满小饱   | 赞叹      | 国峰大健康     | Ohmyfood  | Tims 天好咖啡   |
| 五谷道场  | 逮虾记     | 乐源饮品      | 每日博士      | 桂桂茶         |
| 康师傅   | 蟹状元     | tea'stone | 今日超A      | CoCo都可      |
| 珍珠小梅园 | 诸老大     | 旭日森林      | 多燕瘦       | 林家铺子        |